



ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΟΡΕΑ: Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Έλλη Γκίκα

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν.
Αλικαρνασός

Τ.Κ.: 71601

ΤΗΛ.: 2816007940

E-MAIL: operation@winesofcrete.gr



ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ (Αριθμός 01/2025)

ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

«Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών»

του Υποέργου 1

«Ενίσχυση του Κέντρου Πληροφόρησης Αμπέλου και Οίνου με εξοπλισμό και ψηφιακές εφαρμογές»

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΑΝΑΘΕΤΩΝ	ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	Ανοιχτή Διαδικασία
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ	Η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής
ΗΜΕΡΟΜ ΕΝΑΡΞΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	23/01/2025 Ημέρα: Πέμπτη, Ώρα: 10:00
ΗΜΕΡΟΜ ΛΗΞΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	07/02/2025 Ημέρα: Παρασκευή, Ώρα: 15:00
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	15 ημέρες
ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασός
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ	Ανάδειξη αναδόχου για την υλοποίηση της υπηρεσίας: «Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών»
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	Τ.Π. CLLD/LEADER Ν. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ - ΟΤΔ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΑΕ ΟΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΠΑΑ) 2014-2020
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΘΕΙΣΑ ΔΑΠΑΝΗ	142.410,00€+ 34.178,40€=176.588,40€συμπ/νου ΦΠΑ
ΔΙΑΡΚΕΙΑΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	5 μήνες

Έχοντας υπόψη:

1. την Υπουργική Απόφαση 543/21-03-2024 (Β'4285) «Πλαίσιο υλοποίησης Υπομέτρου 19.2, του Μέτρου 19, Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων (ΤΑΠΤοΚ) του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020, για παρεμβάσεις Δημοσίου Χαρακτήρα και λοιπές διατάξεις εφαρμογής των Τοπικών Προγραμμάτων, όπως ισχύει κάθε φορά.
2. Τον Κανονισμό Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών του Δικτύου Οινοποιών Κρήτης
3. Το 1956/13-11-2024 έγγραφο της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ που αφορά στην ένταξη της πράξης «Ενίσχυση του κέντρου πληροφόρησης αμπέλου και οίνου με εξοπλισμό και ψηφιακές εφαρμογές» με κωδικό ΟΠΣΑΑ 0046165879
4. Την 202Ε/27-11-2024 Απόφαση Υλοποίησης με Ίδια Μέσα της πράξης «Ενίσχυση του κέντρου πληροφόρησης αμπέλου και οίνου με εξοπλισμό και ψηφιακές εφαρμογές» με κωδικό ΟΠΣΑΑ 0046165879

ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΟΥΜΕ

Με τη διαδικασία του ανοιχτού διαγωνισμού, την ανάδειξη αναδόχου εκτέλεσης της υπηρεσίας «Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών» του Υποέργου 1«Ενίσχυση του Κέντρου Πληροφόρησης Αμπέλου και Οίνου με εξοπλισμό και ψηφιακές εφαρμογές», της Πράξης «Ενίσχυση του Κέντρου Πληροφόρησης Αμπέλου και Οίνου με εξοπλισμό και ψηφιακές εφαρμογές», συνολικού προϋπολογισμού 176.588,40€ ευρώ (ολογράφως εκατόν εβδομήντα έξι χιλιάδες πεντακόσια ογδόντα οκτώ ευρώ και σαράντα λεπτά) συμπ/νου του ΦΠΑ, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, με τα κριτήρια σύμφωνα με τις κάτωθι προδιαγραφές:

A. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

A.1. Σκοπός και αντικείμενο του έργου

Το έργο αφορά στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη υπηρεσιών ψηφιακής προβολής του Οίνου ως σημαντικού πολιτιστικού πόρου του Ηρακλείου αλλά και της Κρήτης γενικότερα. Στο πλαίσιο αυτό θα υλοποιηθούν εφαρμογές που θα εγκατασταθούν στο Κέντρο πληροφόρησης Αμπέλου και Οίνου, που στεγάζεται στις Αρχάνες, και θα προσφέρουν καινοτόμες και φιλικές ψηφιακές υπηρεσίες στους πολίτες αλλά και τους επισκέπτες της ενδοχώρας του Ηρακλείου.

Η προσέγγιση της πληροφόρησης των επισκεπτών, θα στηρίζεται σε τεχνολογίες αιχμής, όπως η επαυξημένη (AR) και η εικονική πραγματικότητα (VR), που θα παρέχουν υψηλού επίπεδου εμπειρία χρήσης καθώς και καινοτόμων μέσων ενημέρωσης πέραν των παραδοσιακών και παρωχημένων.

Πιο συγκεκριμένα, το έργο περιλαμβάνει την υλοποίηση μίας σειράς ψηφιακών εφαρμογών περιήγησης και προβολής της αμπέλου και του οίνου στην ενδοχώρα του Ηρακλείου, καθώς και ένα ψηφιακό μουσείο οίνου στο διαδίκτυο.

Σκοπός του έργου είναι να απευθυνθεί τόσο στον τοπικό πληθυσμό όσο και στον επισκέπτη του Ηρακλείου, παρέχοντάς του μέσα από τις ψηφιακές εφαρμογές μία διαφορετική περιηγητική ονική εμπειρία και τη δυνατότητα να αποκομίσει πολύτιμες γνώσεις για την οινοποιητική παραγωγή του Ηρακλείου.

Μέσα από την πράξη επιδιώκεται:

- Η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων αναφορικά με την πολιτιστική κληρονομιά, τους φυσικούς πόρους και την ιστορική σημασία,
- Η ενίσχυση της θετικής εικόνας του τοπικού τουριστικού προϊόντος,
- Η προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών με την προώθηση θεματικών τουριστικών διαδρομών,
- Η αύξηση του τουριστικού ρεύματος σε περιοχές που παραδοσιακά δεν έχουν μεγάλη επισκεψιμότητα και που έχουν οινοποιεία στην περιοχή τους (π.χ. ενδοχώρα της ΠΕ Ηρακλείου).

Στο αντικείμενο του έργου περιλαμβάνονται τα κάτωθι πακέτα εργασίας:

Παραδοτέο 1	Συλλογή – Τεκμηρίωση υλικού
Παραδοτέο 2	Ψηφιοποίηση – ψηφιακή επεξεργασία υλικού
Παραδοτέο 3	Δημιουργία ψηφιακού μουσείου οίνου
Παραδοτέο 4	Ψηφιακός διαδραστικός χάρτης παρουσίασης
Παραδοτέο 5	Επιτοίχια εγκατάσταση με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality - AR)
Παραδοτέο 6	Διαδραστική εφαρμογή σε οθόνη αφής
Παραδοτέο 7	Ψηφιακή διαδραστική περιήγηση στις οινοπεριπατητικές διαδρομές για κινητές συσκευές
Παραδοτέο 8	Εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας (Virtual Reality – VR)
Παραδοτέο 9	Διαδραστική εκπαιδευτική εφαρμογή
Παραδοτέο 10	Δράσεις δημοσιότητας

A.2. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Το τίμημα για την υλοποίηση των ανωτέρων εργασιών ανέρχεται στο ποσό των 142.410,00 ευρώ καθαρή αξία πλέον αναλογούντος ΦΠΑ (24%) 34.178,40 ευρώ, σύνολο 176.588,40 ευρώ.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Α και Β της παρούσας διακήρυξης.

B. ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις/κοινοπραξίες αυτών που πληρούν τους όρους που καθορίζονται στη Διακήρυξη.

Οι ενώσεις και οι κοινοπραξίες οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά, μαζί με την προσφορά υποβάλλουν τα παρακάτω κατά περίπτωση δικαιολογητικά για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση ή κοινοπραξία.

Σημείωση: Σε περίπτωση εταιρείας οποιασδήποτε μορφής, ενώσεως ή κοινοπρακτικού σχήματος πρέπει να αναγράφεται η πλήρης επωνυμία και διεύθυνση, ο νόμιμος εκπρόσωπος ή διαχειριστής καθώς και ο αριθμός τηλεφώνου και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail).

B.1. Τόπος-Χρόνος διενέργειας διαγωνισμού

ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ
Δίκτυο Οινοποιιών Κρήτης Διεύθυνση: Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασσός Τηλ.: 2816007940 Email: operation@winesofcrete.gr Ώρες κατάθεσης: 10:00 – 15:00	11/02/2025 Ημέρα: Τρίτη Ώρα: 11:00	Δίκτυο Οινοποιιών Κρήτης Διεύθυνση: Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασσός Τηλ.: 2816007940 Email: operation@winesofcrete.gr	07/02/2025 Ημέρα: Παρασκευή Ώρα: 15:00

Οι υποψήφιοι Ανάδοχοι πρέπει να υποβάλουν τις προσφορές τους στη Διεύθυνση: Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασσός, Ηράκλειο Κρήτης

- Προσφορές που κατατίθενται μετά καταληκτική ημερομηνία και ώρα υποβολής προσφορών, είναι εκπρόθεσμες, δεν αποσφραγίζονται και επιστρέφονται.
- Δεν γίνονται δεκτές προσφορές που αποστέλλονται με ταχυμεταφορά (courier) και παραλαμβάνονται μετά την ημερομηνία και ώρα λήξης του διαγωνισμού, δεν αποσφραγίζονται, δεν γίνονται αποδεκτές και επιστρέφονται στον υποψήφιο ανάδοχο.

B.2. Τρόπος λήψης εγγράφων διαγωνισμού

Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, το πλήρες κείμενο της Διακήρυξης διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή από την ιστοσελίδα του Αναθέτοντα: <https://www.winesofcrete.gr/> καθώς και από τα γραφεία του Δικτύου Οινοποιιών Κρήτης, Διεύθυνση: Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασσός, Τηλ.: 2816007940.

B.3. Δικαιολογητικά συμμετοχής

Ο φάκελος «**Δικαιολογητικά Συμμετοχής**» περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Υπεύθυνη Δήλωση του ν.1599/1986 (Α'75) των υποψήφιων οικονομικών φορέων, στην οποία θα δηλώνεται ότι:
 - Είναι εγγεγραμμένοι σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο.
 - Δεν βρίσκονται σε μία από τις καταστάσεις των άρθρων 73 & 74 του Ν.4412/2016.
 - Έλαβαν πλήρη γνώση και αποδέχονται την υπ' αρ. 01/2025 Διακήρυξη.
 - Είναι ασφαλιστικά και φορολογικά ενήμεροι.
 - Η συμμετοχή τους δεν δημιουργεί κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά τα ειδικότερα προβλεπόμενα στο άρθρο 24 του ν.4412/2016.
2. Τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος νομικού προσώπου, (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., έναρξη επαγγέλματος κ.λπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου). Από τα ανωτέρω έγγραφα πρέπει να προκύπτουν η νόμιμη σύστασή του, όλες οι σχετικές τροποποιήσεις των καταστατικών, το/τα πρόσωπο/α που δεσμεύει/ουν νόμιμα τον οικονομικό φορέα κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού (νόμιμος εκπρόσωπος, δικαίωμα υπογραφής κ.λπ.), τυχόν τρίτοι στους οποίους έχει χορηγηθεί εξουσία εκπροσώπησης, καθώς και η θητεία του/των ή/και των μελών του οργάνου διοίκησης/ νόμιμου εκπροσώπου).
3. Παραστατικό εκπροσώπησης, αν οι οικονομικοί φορείς συμμετέχουν με αντιπρόσωπό τους. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων που υποβάλλουν κοινή προσφορά υποβάλλουν τα δικαιολογητικά της παρ. α, για κάθε οικονομικό φορέα που συμμετέχει στην ένωση.
4. Τα αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος φυσικού προσώπου (έναρξη άσκησης επαγγέλματος).
5. Πιστοποίηση εμπειρίας σε αντίστοιχων τεχνικών προδιαγραφών ψηφιακά έργα.
6. Δεν απαιτείται εγγυητική επιστολή συμμετοχής.

Δικαιολογητικά οικονομικής προσφοράς:

7. Συμπληρώνεται το επισυναπτόμενο έγγραφο του ενδεικτικού προϋπολογισμού (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β) ανά κατηγορία δαπάνης, με ανώτατη συνολική τιμή, αυτήν που αναφέρεται στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό (παρ.Α.2.) (μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.).

Δικαιολογητικά τεχνικής προσφοράς:

8. Περιγραφή εργασιών σύμφωνα με την επισυναπτόμενη τεχνική έκθεση του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Α.

Ο αναθέτων διατηρεί το δικαίωμα ανά πάσα στιγμή να ζητήσει όλα ή κάποια από τα πιστοποιητικά/δικαιολογητικά έγγραφα που αποδεικνύουν τα ανωτέρω, εφόσον κρίνει ότι αυτό είναι απαραίτητο για την ομαλή διεξαγωγή της διαδικασίας.

Οι υποψήφιοι οικονομικοί φορείς θα πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις σωρευτικά:

1. Να είναι πιστοποιημένοι κατά τα πρότυπα EN ISO 9001:2015 και 27001:2022. Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει το αντικείμενο της διακήρυξης, ήτοι την υλοποίηση πληροφοριακών συστημάτων ή άλλο ισοδύναμο.
2. Να έχουν εμπειρία σε εκτέλεση συναφών με το αντικείμενο της σύμβασης ψηφιακών έργων που να περιλαμβάνουν 2 έργα ανά κατηγορία, που να αφορούν τις κάτωθι κατηγορίες :
 - Τεκμηρίωση πολιτιστικού υλικού για χρήση σε ψηφιακές εφαρμογές
 - Ψηφιοποίηση πολιτιστικού υλικού για χρήση σε ψηφιακές εφαρμογές
 - Ψηφιακές εφαρμογές περιήγησης σε κινητά τηλέφωνα που να αφορούν την προβολή πολιτιστικού ή τουριστικού περιεχομένου.

- Εφαρμογές με τεχνολογίες επαυξημένης πραγματικότητας (AR) για την προβολή σημείων τουριστικού ή πολιτιστικού ενδιαφέροντος.
- Εφαρμογές με τεχνολογίες εικονικής πραγματικότητας (VR) για την προβολή σημείων τουριστικού ή πολιτιστικού ενδιαφέροντος.

Τα παραπάνω έργα θα πρέπει να αθροίζουν τουλάχιστον τον Π/Υ της διακήρυξης άνευ ΦΠΑ, ήτοι ποσό 142.410,00€. Δύναται από τα έργα που θα παρουσιαστούν να καλύπτουν παραπάνω από 1 κατηγορία αλλά θα πρέπει συνολικά να έχει 8 τουλάχιστον συναφή έργα.

3. Να διαθέτουν ανθρώπινο δυναμικό και πόρους ικανούς και αξιόπιστους για να φέρουν σε πέρας επιτυχώς τις απαιτήσεις του έργου, σε όρους απαιτούμενης εξειδίκευσης, επαγγελματικών προσόντων και εμπειρίας.

Ειδικότερα, στην Ομάδα Έργου απαιτείται να διαθέτουν:

- Έναν (1) Υπεύθυνο Έργου απόφοιτο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης σχολής κοινωνικών ή ανθρωπιστικών επιστημών, με μεταπτυχιακή εξειδίκευση στη διοίκηση επιχειρήσεων (MBA) και δεκαετή επαγγελματική εμπειρία σε αντίστοιχα με το προκηρυσσόμενο έργο, ήτοι διαχείριση έργων ψηφιακής προβολής στους τομείς του Πολιτισμού ή/και του Τουρισμού.
- Έναν (1) αναπληρωτή υπεύθυνο έργου απόφοιτο Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης Σχολής Ανθρωπιστικών Επιστημών με μεταπτυχιακή εξειδίκευση στα πληροφοριακά συστήματα και με δεκαετή εμπειρία στην υλοποίηση έργων ψηφιακής προβολής στους τομείς του Πολιτισμού ή/και του Τουρισμού.
- Δύο (2) πτυχιούχους Πληροφορικής με πενταετή εμπειρία στη δημιουργία δικτυακών τόπων και ψηφιακών εφαρμογών στους τομείς της Πολιτιστικής Κληρονομιάς και της Τουριστικής προβολής.
- Δύο (2) πτυχιούχους των τμημάτων Ιστορίας-Αρχαιολογίας με αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε έργα ανάπτυξης δικτυακών τόπων και ψηφιακών εφαρμογών που να σχετίζονται με την ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς ή/και τουριστικής προβολής.
- Έναν (1) γραφίστα/Industrial designer με δεκαετή εμπειρία στον σχεδιασμό ψηφιακών εφαρμογών.
- 1 γραφίστα με τεκμηριωμένη εμπειρία στο σχεδιασμό ψηφιακών εφαρμογών.
- Έναν (1) σχεδιαστή πολυμέσων με ειδικότητα στις εφαρμογές επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας και 10ετή εμπειρία.
- Έναν (1) φωτογράφο με αποδεδειγμένη εμπειρία σε τουλάχιστον 3 συναφή έργα στην φωτογράφιση πολιτιστικών ή τουριστικών πόρων.

Σημειώνεται ότι από τα ελάχιστα απαιτούμενα στελέχη της Ομάδας Έργου τουλάχιστον το 50% θα πρέπει να είναι πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης του οικονομικού φορέα (ή σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων) των μελών της ένωσης. Ως στελέχη πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης νοούνται τα άτομα με σχέση εξαρτημένης εργασίας καθώς και τα μέλη Δ.Σ., οι διαχειριστές και όσοι εκπροσωπούν νομίμως τον οικονομικό φορέα.

Το σύνολο των παραπάνω δικαιολογητικών καθώς και των σχετικών πιστοποιητικών συμπεριλαμβάνονται στο φάκελο της προσφοράς. Οποιαδήποτε έλλειψη συνιστά ποινή αποκλεισμού από τη διαδικασία.

B.3.1 Εγγύηση συμμετοχής

Δεν απαιτείται

B.3.2 Προϋπολογισμός Δημοπράτησης του έργου (εκτιμώμενη αξία της σύμβασης)

Ο προϋπολογισμός δημοπράτησης του έργου ανέρχεται σε 176.588,40 ευρώ και αναλύεται σε:

Δαπάνη εργασιών: 142.410,00€

Δαπάνη ΦΠΑ: 34.178,40€

B.3.3 Χρηματοδότηση του Έργου, Φόροι, Δασμοί κ.λπ.- Πληρωμή Αναδόχου

- Το έργο συγχρηματοδοτείται από την ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ μέσω του Τ.Π. CLLD/LEADER Ν. Ηρακλείου (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014-2020) και συγκεκριμένα της πράξης με τίτλο: «Ενίσχυση του κέντρου πληροφόρησης αμπέλου και οίνου με εξοπλισμό και ψηφιακές εφαρμογές» με κωδικό ΟΠΣΑΑ 0046165879.
- Το έργο υπόκειται στις κρατήσεις που προβλέπονται για τα έργα αυτά, ήτοι 8% για τις υπηρεσίες και 4% για τις προμήθειες.

Διαδικασία αξιολόγησης - Δικαιούμενοι συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης σύμβασης

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει των κάτωθι κριτηρίων:

<u>ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</u>	<u>ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ</u>
K1	Σαφήνεια αντίληψης του Έργου	σ1: 30%
K2	Μεθοδολογία υλοποίησης και παραδοτέα του Έργου	σ2: 40%
K3	Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου	σ3: 5%
K4	Καταλληλότητα μοντέλου οργάνωσης της παροχής υπηρεσιών, πληρότητα και επάρκεια σχήματος οργάνωσης Ομάδας Έργου και κατανομής εργασιών	σ4: 25%
ΑΘΡΟΙΣΜΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΩΝ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ		100%

- K1: Σαφήνεια αντίληψης του Έργου**

Στο κριτήριο αυτό θα αξιολογηθεί η γενικότερη αντίληψη του υποψήφιου αναδόχου για το Έργο και τις ιδιαιτερότητές του. Στην τεχνική προσφορά πρέπει να υπάρχει τεκμηρίωση των προβλέψεων του υποψήφιου αναδόχου σε σχέση με τους στόχους του Έργου, του κοινού στο οποίο απευθύνεται, των ιδιαιτεροτήτων που μπορεί να παρουσιάζει για ειδικές ομάδες του κοινού-στόχου, και των δυνατοτήτων της Αναθέτουσας Αρχής για την αξιοποίησή του. Μεγαλύτερη βαθμολογία θα δοθεί στην κάλυψη των αναγκών ειδικών ομάδων του κοινού, στην επίτευξη πρωτευόντων και δευτερευόντων στόχων και στη διευκόλυνση της Αναθέτουσας Αρχής στη χρησιμοποίηση και αξιοποίηση των εφαρμογών.

- K2: Μεθοδολογία υλοποίησης και παραδοτέα του Έργου**

Στο κριτήριο αυτό θα αξιολογηθεί η πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας παροχής της υπηρεσίας, συμπεριλαμβανομένου του βαθμού επάρκειας των ενεργειών, καθώς και η τεκμηρίωση της δυνατότητας υλοποίησης των παραδοτέων του Έργου. Αξιολογείται επίσης η πληρότητα και σαφήνεια του φυσικού αντικειμένου της προτεινόμενης Πράξης, όσον αφορά στα βασικά τεχνικά, λειτουργικά και λοιπά χαρακτηριστικά της, καθώς και την αποτύπωση των παραδοτέων του Έργου.

- **K3: Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου**

Στο κριτήριο αυτό θα αξιολογηθεί το προτεινόμενο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των παραδοτέων του Έργου.

- **K4: Καταλληλότητα μοντέλου οργάνωσης της παροχής υπηρεσιών, πληρότητα και επάρκεια σχήματος οργάνωσης Ομάδας Έργου και κατανομής εργασιών**

Στο κριτήριο αυτό θα αξιολογηθεί η επαρκής ανάλυση – εξειδίκευση της καταλληλότητας και αποτελεσματικότητας της οργανωτικής δομής, ο καθορισμός των καθηκόντων, η επάρκεια της προτεινόμενης Ομάδας Έργου, καθώς και η κάλυψη των απαιτήσεων του Έργου.

Βαθμολόγηση και κατάταξη προσφορών

Η βαθμολόγηση των τεχνικών προτάσεων – προσφορών θα γίνει σύμφωνα με τα “Κριτήρια Αξιολόγησης”, όπως αυτά προσδιορίζονται στον παραπάνω σχετικό Πίνακα. Η βαθμολογία των επί μέρους κριτηρίων:

- είναι 100 όταν καλύπτονται ακριβώς όλες οι υποχρεωτικές απαιτήσεις/ προδιαγραφές [απαράβατοι όροι],
- αυξάνεται έως 150 όταν υπερκαλύπτονται κάποιες από τις υποχρεωτικές ή/και λοιπές απαιτήσεις της Διακήρυξης.

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/ παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς. Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι το γινόμενο του επί μέρους συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου επί τη βαθμολογία του, το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία. Η συνολική βαθμολογία της κάθε τεχνικής προσφοράς B_i είναι το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων βάσει του ακόλουθου τύπου:

$$B_i = \sigma_1 \times \Lambda_1 + \sigma_2 \times \Lambda_2 + \dots + \sigma_n \times \Lambda_n$$

όπου:

B_i η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i

σ_n ο συντελεστής βαρύτητας του κριτηρίου αξιολόγησης n

Λ_n η βαθμολογία του κριτηρίου αξιολόγησης n

Η κατάταξη των προσφορών (τεχνικών και οικονομικών) για την τελική επιλογή της συμφερότερης είναι με βάση τον ακόλουθο τύπο:

$$P_i = 80 \times (B_i / B_{\max}) + 20 \times (K_{\min} / K_i)$$

όπου:

B_{\max} η μέγιστη δυνατή βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς (150)

K_i το συνολικό κόστος της οικονομικής Προσφοράς i

K_{\min} Η χαμηλότερη οικονομική προσφορά από όλες τις προσφορές

P_i τελική βαθμολογία της προσφοράς i

Επικρατέστερη είναι η προσφορά με το μεγαλύτερο P_i .

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα, ή ενώσεις αυτών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της παροχής υπηρεσιών Πληροφορικής και που είναι εγκατεστημένα σε:

- α) σε κράτος-μέλος της Ένωσης,
- β) σε κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),
- γ) σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1, 2, 4 και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος Ι της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

B.3.5 Χρόνος Εκτέλεσης του έργου

Η συνολική προθεσμία εκτέλεσης του έργου, ορίζεται σε πέντε (5) μήνες από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης. Το χρονοδιάγραμμα των εργασιών αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα:

A/A	Πακέτα Εργασιών	M1	M2	M3	M4	M5
1	ΠΕ1: Συλλογή - Τεκμηρίωση υλικού					
2	ΠΕ2: Ψηφιοποίηση - Ψηφιακή επεξεργασία υλικού					
3	ΠΕ3: Δημιουργία Ψηφιακού Μουσείου Οίνου					
4	ΠΕ4: Ψηφιακός διαδραστικός χάρτης παρουσίασης					
5	ΠΕ5: Επιτοίχια εγκατάσταση με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality - AR)					
6	ΠΕ6: Διαδραστική εφαρμογή σε οθόνη αφής					
7	ΠΕ7: Ψηφιακή διαδραστική περιήγηση στις οινοπεριπατητικές διαδρομές για κινητές συσκευές					
8	ΠΕ8: Εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας (Virtual Reality – VR)					
9	ΠΕ9: Διαδραστική εκπαιδευτική εφαρμογή					
10	ΠΕ10: Δράσεις δημοσιότητας					

B.3.6 Δικαιολογητικά οικονομικής προσφοράς

Συμπληρώνεται το επισυναπτόμενο έγγραφο του ενδεικτικού προϋπολογισμού, Παράρτημα Β ανά κατηγορία δαπάνης, με ανώτατη συνολική τιμήαυτήν που αναφέρεται στον εγκεκριμένο προϋπολογισμό (παρ.Α.2.) (μη συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.).

B.4. Τρόπος υποβολής προσφορών

Οι προσφορές πρέπει να αποστέλλονται στη διεύθυνση που ορίζει ο αναθέτων, στο Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης, Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασός.

Οι προσφορές είναι δυνατό να αποστέλλονται στη διεύθυνση του Αναθέτοντα με οποιοδήποτε τρόπο και να παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση να έχουν παραληφθεί από τον αναθέτοντα μέχρι την προηγούμενη ημέρα της διενέργειας του διαγωνισμού, ήτοι 10/02/2025, ημέρα Δευτέρα και ώρα 15:00.

B.5. Τρόπος σύνταξης προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται ή αποστέλλονται από τους ενδιαφερόμενους, στην ελληνική γλώσσα μέσα σε σφραγισμένο φάκελο ο οποίος μονογράφεται από τον υποψήφιο Ανάδοχο.

Στο φάκελο κάθε προσφοράς πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς:

- η λέξη ΠΡΟΣΦΟΡΑ,
- ο πλήρης τίτλος της Αναθέτουσας Αρχής που διενεργεί τον διαγωνισμό,
- ο αριθμός πρωτοκόλλου της διακήρυξης και το αντικείμενο του διαγωνισμού,
- η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού και
- τα στοιχεία του αποστολέα

Μέσα στον φάκελο της προσφοράς τοποθετούνται όλα τα σχετικά με την προσφορά στοιχεία και ειδικότερα τα εξής:

- ΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ της προσφοράς, τοποθετούνται σε σφραγισμένο φάκελο μέσα στον κυρίως φάκελο, με την ένδειξη «ΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ».
- ΤΑ ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ της προσφοράς, τοποθετούνται σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο μέσα στον κυρίως φάκελο, με την ένδειξη «ΦΑΚΕΛΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ».
- ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ επί ποινή απορρίψεως τοποθετούνται σε χωριστό σφραγισμένο φάκελο, επίσης μέσα στον κυρίως φάκελο με την ένδειξη «ΦΑΚΕΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ».

Οι φάκελοι ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ, ΤΕΧΝΙΚΗΣ και ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ προσφοράς θα φέρουν και τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου. Οι προσφορές δεν πρέπει να έχουν ξέσματα, προσθήκες ή διορθώσεις.

B.6 Αξιολόγηση προσφορών

Η αξιολόγηση των προσφορών πραγματοποιείται σε ένα στάδιο, που περιλαμβάνει τα παρακάτω επιμέρους βήματα:

- Παραλαβή των φακέλων και αποσφράγιση τους,
- Έλεγχος δικαιολογητικών συμμετοχής,
- Αποσφράγιση και αξιολόγηση τεχνικών προσφορών,
- Αποσφράγιση και αξιολόγηση οικονομικών προσφορών,
- Ανάδειξη αναδόχου.

Αναδεικνύεται ο ανάδοχος με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την ανάδειξη του είναι να έχει συμπεριλάβει στην τεχνική του προσφορά όλες τις απαραίτητες εργασίες που αναφέρονται στην τεχνική έκθεση που συμπεριλαμβάνεται στο παρόν τεύχος υπό τη μορφή Παραρτήματος (Α).

B.7. Εγγυήσεις καλής εκτέλεσης σύμβασης

Ο ανάδοχος στον οποίο θα γίνει η κατακύρωση ή η ανάθεση υποχρεούται να καταθέσει εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης, το ύψος της οποίας θα αντιστοιχεί σε ποσοστό 4% της συνολικής συμβατικής αξίας, αφαιρουμένου του Φ.Π.Α. και θα ισχύει τουλάχιστον για όσο διαρκεί η σύμβαση.

Η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως. Το ποσό της εγγύησης τηρείται στη διάθεση της Υπηρεσίας που διενεργεί τον διαγωνισμό και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά μέσα σε πέντε (5) ημέρες μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση. Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου. Κατάπτωση της εγγύησης επέρχεται σε περίπτωση που ο Ανάδοχος κηρυχτεί έκπτωτος, λόγω αδυναμίας του στην εκτέλεση της σύμβασης. Η εγγύηση καλής εκτέλεσης επιστρέφεται στο σύνολό της μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του συνόλου του αντικειμένου της σύμβασης.

B.8 Ειδικό όροι

Οι τιμές των προσφορών θα εκφράζονται σε Ευρώ.

Κάθε είδους άλλη δαπάνη βαρύνει τον Ανάδοχο και θα πρέπει να έχει συνυπολογισθεί στην προσφορά.

Οι τιμές θα καταγράφονται ως εξής:

- A) Τιμή χωρίς ΦΠΑ
- B) Σύνολο προσφερόμενης τιμής
- Γ) Ποσοστό ΦΠΑ και Σύνολο ΦΠΑ
- Δ) Συνολικό κόστος με ΦΠΑ

Η τιμή χωρίς ΦΠΑ θα λαμβάνεται υπόψη για τη σύγκριση των προσφορών.

Ο ελάχιστος χρόνος ισχύος των προσφορών ορίζεται σε εξήντα (60) ημέρες.

B.9. Απόρριψη Προσφορών

Στον διαγωνισμό γίνονται δεκτές οι προσφορές που είναι σύμφωνες με όλους τους όρους, τις προϋποθέσεις και τις προδιαγραφές της παρούσας διακήρυξης, ενώ είναι δυνατό, κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού, να θεωρηθούν αποδεκτές και προσφορές που παρουσιάζουν ασήμαντες αποκλίσεις ή περιορισμούς. Ως ασήμαντες αποκλίσεις ή περιορισμοί νοούνται οι αποκλίσεις και οι περιορισμοί που δεν επηρεάζουν το έργο ή την ποιότητα εκτέλεσής του, δεν περιορίζουν σε κανένα σημείο τα δικαιώματα του Αναθέτοντα ή τις υποχρεώσεις του Προσφέροντος και δεν θίγουν την αρχή της ίσης μεταχείρισης των Προσφερόντων.

Ο Αναθέτων δύναται να απορρίψει αιτιολογημένα προσφορά, μετά από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα, απορρίπτεται προσφορά σε κάθε μία από τις κάτωθι περιπτώσεις:

- Έλλειψη οποιουδήποτε δικαιολογητικού.
- Μη έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση δικαιολογητικών.
- Προσφορά που δεν καλύπτει τις τεχνικές προδιαγραφές.
- Προσφορά που είναι αόριστη και ανεπίδεκτη εκτίμησης.
- Προσφορά στην οποία δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή.
- Προσφορά που υπερβαίνει την προϋπολογισθείσα δαπάνη.
- Προσφορά που δεν είναι σύμφωνη με τους επί μέρους υποχρεωτικούς όρους της παρούσας, όπου αυτοί αναφέρονται.
- Ορίζει χρόνο υλοποίησης μεγαλύτερο του προβλεπόμενου στην παρούσα.
- Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς ορίζεται μικρότερος των 60 ημερών από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών ή δεν αναφέρεται καθόλου, παρουσιάζει κατά την

αιτιολογημένη κρίση της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις προδιαγραφές της παρούσας διακήρυξης.

- Προσφορά που δεν είναι σύμφωνη με την ισχύουσα εργατική νομοθεσία.
- Εναλλακτικές προσφορές, απορρίπτονται.
- Εκπτώσεις αδικαιολόγητου μεγέθους κατά την κρίση της επιτροπής μπορεί να απορρίπτονται.

Η αξιολόγηση και κατακύρωση θα γίνει στο σύνολο του έργου και όχι ανά εργασία. Θα πρέπει όμως να κατατεθεί και κατάλογος με προσφερόμενη τιμή ανά εργασία, σύμφωνα με τον πίνακα της διακήρυξης, ο οποίος όμως δεν θα ληφθεί υπόψη στην αξιολόγηση. Θα αξιολογηθεί μόνο η συνολική προσφερόμενη τιμή πλέον ΦΠΑ. Για τον λόγο αυτό θα γίνουν δεκτές προσφορές οι οποίες θα αφορούν στο σύνολο του έργου, και θα απορριφθούν προσφορές που θα αφορούν επιμέρους εργασίες.

Η αναθέτουσα κοινοποιεί αμέσως την απόφαση κατακύρωσης, μαζί με αντίγραφο όλων των πρακτικών της διαδικασίας ελέγχου και αξιολόγησης των προσφορών σε κάθε προσφέροντα με κάθε πρόσφορο τρόπο, όπως με τηλεομοιοτυπία, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο κ.λπ., επί αποδείξει.

ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ - ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

Οι Οικονομικοί φορείς έχουν δικαίωμα υποβολής ένστασης κατά των πράξεων της Αναθέτουσας. Η προθεσμία άσκησης της είναι πέντε (5) ημέρες από την κοινοποίηση της προσβαλλόμενης πράξης στον ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα.

Για την άσκηση ένστασης κατά της διακήρυξης ή της πρόσκλησης, η ένσταση υποβάλλεται μέχρι πέντε (5) ημέρες πριν από την καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών.

Η ένσταση υποβάλλεται ενώπιον της αναθέτουσας, η οποία αποφασίζει εντός προθεσμίας δεκατεσσάρων (14) ημερών. Μετά την άπρακτη πάροδο της ως άνω προθεσμίας τεκμαίρεται η απόρριψη της ένστασης.

Γνωμοδοτικό όργανο εξέτασης αυτών είναι η Επιτροπή Ενστάσεων της αναθέτουσας και αποφασιστικό το Δ.Σ. της αναθέτουσας.

Εφόσον παρέλθει άπρακτη η προθεσμία άσκησης ενστάσεων, η αναθέτουσα προσκαλεί τον ανάδοχο να προσέλθει για την υπογραφή του συμφωνητικού μέσω κοινοποίησης σχετικής έγγραφης πρόσκλησης.

B.10 Υπογραφή Σύμβασης

Ο Ανάδοχος στον οποίο κατακυρώνεται οριστικά το έργο είναι υποχρεωμένος να προσέλθει για την υπογραφή της σύμβασης, προσκομίζοντας την εγγυητική επιστολή, μαζί με τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- Φορολογική ενημερότητα.
- Ασφαλιστική ενημερότητα για όλους τους φορείς ασφάλισης του προσωπικού της επιχείρησης. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος δεν παρουσιαστεί για την υπογραφή της σύμβασης κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση του Αρμοδίου Οργάνου. Ο Αναθέτων στην περίπτωση αυτή καλεί τον πρώτο επιλαχόντα για υπογραφή της σύμβασης και ακολουθείται αντίστοιχα η ίδια διαδικασία.

B.11. Παρακολούθηση και παραλαβή

Για την πιστή εφαρμογή της παρούσας εργασίας θα συσταθεί από τον Αναθέτων Επιτροπή Παραλαβής Εργασιών. Τα πρακτικά Διαπίστωσης Εργασιών θα αναφέρουν ρητά την καλή εκτέλεση των όρων της σύμβασης που θα συναφθεί.

B.12 Πληρωμή αναδόχου

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνεται τμηματικά σε έως 4δόσεις ή με την ολοκλήρωση και παραλαβή του έργου ως ακολούθως:

1^η πληρωμή: Ποσοστό 20% της σύμβασης.

τον 1^ο μήνα από την υπογραφή της σύμβασης και αφορά τα παραδοτέα:

Π1: Συλλογή - Τεκμηρίωση υλικού
Π2: Ψηφιοποίηση - Ψηφιακή επεξεργασία υλικού

2^η πληρωμή: Ποσοστό 30% της σύμβασης.

τον 2^ο μήνα από την υπογραφή της σύμβασης και αφορά τα παραδοτέα:

Π3	Δημιουργία Ψηφιακού Μουσείου Οίνου
Π4	Ψηφιακός διαδραστικός χάρτης παρουσίασης

3^η πληρωμή: Ποσοστό 30% της σύμβασης.

τον 4^ο μήνα από την υπογραφή της σύμβασης και αφορά τα παραδοτέα:

Π5	Επιτοίχια εγκατάσταση με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality - AR)
Π6	Διαδραστική εφαρμογή σε οθόνη αφής
Π7	Ψηφιακή διαδραστική περιήγηση στις οινοπεριπατητικές διαδρομές για κινητές συσκευές

4^η πληρωμή: Ποσοστό 20% της σύμβασης.

τον 5^ο μήνα από την υπογραφή της σύμβασης και αφορά τα παραδοτέα:

Π8	Π8: Εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας (Virtual Reality – VR)
Π9	Διαδραστική εκπαιδευτική εφαρμογή
Π10	Δράσεις δημοσιότητας

Με την τμηματική υλοποίηση του έργου και την πιστοποίηση της καλής εκτέλεσής του από την αρμόδια Επιτροπή του Αναθέτοντα, θα πραγματοποιείται η προσκόμιση των νόμιμων παραστατικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις, καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο του έργου, θα γίνεται η εξόφληση, μετά την αφαίρεση των νόμιμων κρατήσεων, η οποία και θα αποδεικνύεται με την ισόποση κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό του Αναδόχου.

Όλα τα τιμήματα της Σύμβασης (συνολικά και τιμές μονάδας), παραμένουν σταθερά και δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση ή αύξηση έως την συμβατική ημερομηνία ολοκλήρωσης της Σύμβασης.

Δεν προβλέπεται προκαταβολή.

B.13 Υποχρεώσεις Αναδόχου

1. Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης των εργασιών, ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με τον Αναθέτοντα, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιοσδήποτε παρατηρήσεις της σχετικά με την εκτέλεση των εργασιών.
2. Ο Ανάδοχος, εφόσον του ζητηθεί από τον Αναθέτοντα, υποχρεούται να παρίσταται σε υπηρεσιακές συνεδριάσεις που αφορούν το έργο, παρουσιάζοντας τα απαραίτητα στοιχεία για την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων.
3. Ο Ανάδοχος θα είναι πλήρως και αποκλειστικά μόνος υπεύθυνος για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας ως προς το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό για την εκτέλεση των υποχρεώσεων της σύμβασης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους υποχρεούται μόνο αυτός προς αποκατάστασή της.
4. Ο Ανάδοχος υποχρεούται κατά την εκτέλεση της σύμβασης να τηρεί τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας.
5. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να υλοποιήσει την εκτέλεση των εργασιών, σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στα σχετικά άρθρα της παρούσας, εκτελώντας προσηκόντως όλες τις επιμέρους εργασίες, που αυτό περιλαμβάνει, διαθέτοντας άτομα με την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα ώστε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της σύμβασης.
6. Ο Ανάδοχος θα ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον του Αναθέτοντα.
7. Απαγορεύεται στον Ανάδοχο να αναθέσει σε τρίτους οποιοσδήποτε υπευθυνότητες και ευθύνες, που απορρέουν για αυτόν από την παρούσα.

B.14 Κυρώσεις – τεκμήριο από τη συμμετοχή στη διαδικασία

Σε περίπτωση που οι εργασίες πραγματοποιηθούν μετά τη λήξη της διάρκειας της σύμβασης και μέχρι λήξης του χρόνου της παράτασης που χορηγήθηκε είναι δυνατόν να επιβάλλονται εις βάρος του Αναδόχου ποινικές ρητρες, με αιτιολογημένη απόφαση της αναθέτουσας αρχής.

A) για κάθε ημέρα καθυστέρησης παράδοσης του έργου από τον ανάδοχο ορίζεται ρήτρα 500€ /εργάσιμη ημέρα.

B) Το ποσό των ποινικών ρητρών αφαιρείται /συμψηφίζεται από /με την αμοιβή του αναδόχου. Σε περίπτωση που Ανάδοχος είναι Ένωση, το πρόστιμο επιβάλλεται αναλογικά σε όλα τα μέλη της.

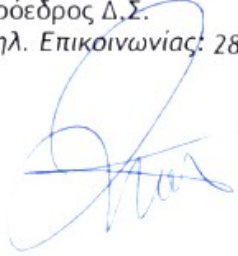
Η συμμετοχή στη διαδικασία του διαγωνισμού συνιστά τεκμήριο ότι ο διαγωνιζόμενος, αλλά και κάθε μέλος του (σε περίπτωση διαγωνιζόμενης σύμπραξης ή κοινοπραξίας), έχει λάβει πλήρη γνώση της παρούσας Διακήρυξης και αποδέχεται ανεπιφύλακτα όλους τους όρους της.

B.15 Ματαίωση

Ο Αναθέτων διατηρεί το δικαίωμα ματαίωσης εξ' ολοκλήρου ή τμημάτων του διαγωνισμού χωρίς υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης, με ειδικώς αιτιολογημένη απόφαση, μετά από γνώμη του αρμόδιου οργάνου με υποχρέωση την ανακοίνωση της ματαίωσης στους συμμετέχοντες.

Για το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης

Στέλιος Ζαχαριουδάκης
Πρόεδρος Δ.Σ.
Τηλ. Επικοινωνίας: 2816 007 940



ΔΙΚΤΥΟ ΟΙΝΟΠΟΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
ΑΡΧΙΜΗΔΟΥΣ 1 & ΙΚΑΡΟΥ
Τ.Κ.: 71601 - ΗΡΑΚΛΕΙΟ
ΑΦΜ: 998783533 - ΔΟΥ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Στο Ηράκλειο σήμερα ημέρα στο Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης, Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασός, οι κάτωθι υπογεγραμμένοι:

-Αφενός το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης, που εδρεύει στην οδό Αρχιμήδους 1 και Ικάρου, Ν. Αλικαρνασός και εκπροσωπείται στο παρόν από το κ., Πρόεδρο του Δ.Σ. (στο εξής καλούμενος «Αναθέτων»), και

- Αφετέρου ο οικονομικός φορέας με την επωνυμία, που εδρεύει και εκπροσωπείται στο παρόν από το κ. (στο εξής καλούμενος «Ανάδοχος»)

Συμφωνήσαμε και συναποδεχθήκαμε τα κάτωθι:

Σύμφωνα με την αριθμ./2025 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Δικτύου Οινοποιών Ηρακλείου σχετικά για την υλοποίηση της υπηρεσίας «Σχεδιασμός και δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών», προϋπολογισθείσας δαπάνης 176.588.40€ συμ/νου ΦΠΑ 24%, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής, διενεργήθηκε ο διαγωνισμός στις με την ορισθείσα επιτροπή, το πρακτικό της οποίας εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ. Απόφαση του Δ.Σ. και αναδείχθηκε ανάδοχος ο δευτεροεκ των ανωτέρω συμβαλλομένων.

ΑΡΘΡΟ 1

Γενικοί Όροι- Τεχνικές Προδιαγραφές

Ο Ανάδοχος οφείλει να εκτελεί τις απορρέουσες από τη Σύμβαση υποχρεώσεις του με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια, σύμφωνα με τις αρχές της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών.

-(Τεχνικές Προδιαγραφές...)

ΑΡΘΡΟ 2

Αντικείμενο της Σύμβασης

2.1 Αντικείμενο της παρούσας Σύμβασης είναι η ανάθεση του έργου «.....».

2.2 Η Σύμβαση περιλαμβάνει το σύνολο των συμφωνηθέντων μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών, καθώς και τους όρους και προϋποθέσεις για την υλοποίηση του έργου και κατισχύει κάθε άλλου εγγράφου.

2.3 Συμπληρωματικά εφαρμόζονται τα προβλεπόμενα στην Απόφαση Κατακύρωσης του Δ.Σ. του έργου στον Ανάδοχο, στη Διακήρυξη και την προσφορά του Αναδόχου.

ΑΡΘΡΟ 3

Τόπος εκτέλεσης των εργασιών

Ωστόσο ο τόπος εκτέλεσης του έργου ορίζεται στη θέση

ΑΡΘΡΟ 4

Παρακολούθηση και παραλαβή

Για την πιστή εφαρμογή του παρόντος έργου θα συσταθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο του Δικτύου Οινοποιών Ηρακλείου Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Διαγωνισμού. Τα πρακτικά Διαπίστωσης Εργασιών θα αναφέρουν ρητά και γενικά την καλή εκτέλεση των όρων της σύμβασης που θα συναφθεί.

ΑΡΘΡΟ 5

Αμοιβή του Αναδόχου – Τρόπος Πληρωμής

- 4.1 Η συνολική δαπάνη για την υλοποίηση του έργου θα ανέρχεται στο ποσό των Ευρώ λεπτών (..... €), πλέον του αναλογούντος ΦΠΑ ευρώ και λεπτών (.....€) όλων των νόμιμων φόρων και των κρατήσεων υπέρ τρίτων, ήτοι συνολικά..... ευρώ και λεπτά (.....€).
- 5.2. Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με τις νόμιμες κρατήσεις.
- 5.3 Οι πληρωμές θα πραγματοποιηθούν σε ευρώ (€), με την προσκόμιση των νόμιμων δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις, κατά τον χρόνο πληρωμής.
- 5.4 Τρόπος Πληρωμής Αναδόχου:
Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνει με τμηματικές πληρωμές κατά την εκτέλεση των εργασιών. Η πληρωμή θα λάβει χώρα βάσει των τιμολογίων του Αναδόχου και θα πραγματοποιηθεί με την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις (καθώς και κάθε άλλου δικαιολογητικού που έχει τυχόν ζητηθεί από τις αρμόδιες υπηρεσίες που διενεργούν τον έλεγχο του έργου), μετά τη ναυαφείρεση των νόμιμων κρατήσεων και παρακρατήσεων.
Οι ενδιάμεσες πληρωμές και η αποπληρωμή του Αναδόχου γίνονται σύμφωνα με πρακτικό παραλαβής της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής κατ' αντιστοιχία προς τα ενδιάμεσα και τα τελικά παραδοτέα της σύμβασης.
- 5.5 Όλα τα τιμήματα της παρούσας Σύμβασης (συνολικά και τιμές μονάδος) παραμένουν σταθερά και δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση ή αύξηση έως την συμβατική ημερομηνία ολοκλήρωσης της Σύμβασης.
- 5.6. Δεν προβλέπεται προκαταβολή.
- 5.7. Το έργο επιδοτείται εξ' ολοκλήρου από το Τ.Π. CLLD/LEADERN. ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ της Αναπτυξιακής Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ.

ΑΡΘΡΟ 6

Υποχρεώσεις Αναδόχου

- 6.1. Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με τον Αναθέτοντα, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιεσδήποτε παρατηρήσεις της σχετικά με την εκτέλεση του έργου.
- 6.2. Ο Ανάδοχος, εφόσον του ζητηθεί από τον Αναθέτοντα, υποχρεούται να παρίσταται σε υπηρεσιακές συνεδριάσεις που αφορούν το έργο, παρουσιάζοντας τα απαραίτητα στοιχεία για την αποδοτικότητα ή την αποδοτικότητα της αποφάσεων.
- 6.3. Ο Ανάδοχος θα είναι πλήρως και αποκλειστικά μόνος υπεύθυνος για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας ως προς το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό για την εκτέλεση των υποχρεώσεων της σύμβασης. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους υποχρεούται μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.
- 6.4. Ο Ανάδοχος υποχρεούται κατά την εκτέλεση της σύμβασης να τηρεί τις υποχρεώσεις του που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας.
- 6.5. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να υλοποιήσει και να παραδώσει το έργο, σύμφωνα με τα καθοριζόμενα στα σχετικά άρθρα της παρούσας, εκτελώντας προσηκόντως όλες τις επιμέρους εργασίες, που αυτό περιλαμβάνει, διαθέτοντας άτομα με την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα ώστε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της σύμβασης.
- 6.6. Ο Ανάδοχος θα ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτελεσματικό αντίθετο με το συμφέρον του Αναθέτοντα.

6.7. Απαγορεύεται στον Ανάδοχο να αναθέσει σε τρίτους οποιεσδήποτε υπευθυνότητες και ευθύνες, που απορρέουν για αυτόν από την παρούσα.

ΑΡΘΡΟ 7

Κυρώσεις σε βάρος του Αναδόχου

- 7.1. Αν το έργο εκτελεστεί μετά τη λήξη του συμβατικού χρόνου και μέχρι λήξης του χρόνου τυχόν παράτασης που χορηγήθηκε με αίτημα του Αναδόχου πλην των περιπτώσεων ανωτέρας βίας ή παράτασης με αίτημα της αναθέτουσας αρχής, επιβάλλεται πρόστιμο-ρήτρα 500€/ημέρα καθυστέρησης.
- 7.2. Κατά τον υπολογισμό του χρονικού διαστήματος της καθυστέρησης για φόρτωση- παράδοση ή αντικατάσταση των υλικών, με απόφαση του αποφαινόμενου οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμοδίου οργάνου, δεν λαμβάνεται υπόψη ο χρόνος που παρήλθε πέραν του εύλογου, κατά τα διάφορα στάδια των διαδικασιών, για το οποίο δεν ευθύνεται ο προμηθευτής και παρατείνεται, αντίστοιχα, ο χρόνος φόρτωσης-παράδοσης.
- 7.3. Η είσπραξη του προστίμου γίνεται με παρακράτηση από το ποσό πληρωμής του προμηθευτή ή, σε περίπτωση ανεπάρκειας ή έλλειψης αυτού, με ισόποση κατάπτωση της εγγύησης καλής εκτέλεσης, εφόσον ο προμηθευτής δεν καταθέσει το απαιτούμενο ποσό.
- 7.4. Σε περίπτωση Ένωσης ή Κοινοπραξίας οι ως ανωτέρω ποινικές ρήτρες επιβάλλονται αναλογικά σε όλα τα μέλη της Ένωσης ή Κοινοπραξίας.
- 7.5. Κατά τα λοιπά, στον Ανάδοχο που κηρύσσεται έκπτωτος από την κατακύρωση, την ανάθεση ή τη Σύμβαση, επιβάλλεται κατάπτωση της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης.

ΑΡΘΡΟ 8

Διάρκεια σύμβασης

Ο χρόνος ισχύος της παρούσης ορίζεται από την υπογραφή της και για 5 μήνες.

ΑΡΘΡΟ 9

Εμπιστευτικότητα-Πνευματική Ιδιοκτησία

Καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικές και να μην γνωστοποιήσει σε οποιοδήποτε τρίτο, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των εργασιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του.

ΑΡΘΡΟ 10

Ανωτέρα Βία

- 10.1 Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.
- 10.2 Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του σε γεγονός που εμπίπτει στην έννοια της ανωτέρας βίας, οφείλει να γνωστοποιήσει εγγράφως και επικαλεσθεί προς τον Αναθέτοντα τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Ο Αναθέτων υποχρεούται να απαντήσει εντός είκοσι (20) περαιτέρω ημερών στο σχετικό αίτημα του Αναδόχου, διαφορετικά, με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας, τεκμαίρεται αποδοχή του αιτήματος.

ΑΡΘΡΟ 11

Καταγγελία – Λύση Σύμβασης

11.1. Σε περίπτωση που ο Αναθέτων διαπιστώσει μη προσηκόντως εκπλήρωση των υποχρεώσεων του Αναδόχου επισημαίνει τούτο εγγράφως και αναλυτικώς σε αυτόν και τάσσει εύλογη προθεσμία, η οποία δεν μπορεί να είναι κατώτερη των δέκα πέντε (15) ημερών για να επανορθώσει τις τυχόν παραλείψεις του και να εκπληρώσει προσηκόντως τις υποχρεώσεις του. Ο Ανάδοχος μέσα στην προθεσμία αυτή υποχρεούται είτε να συμμορφωθεί με τις υποδείξεις αυτές, είτε να διατυπώσει τις αντιρρήσεις του, στις οποίες ο Αναθέτων οφείλει να απαντήσει εντός της αυτής ωράνυ προθεσμίας.

Στην περίπτωση που η προθεσμία παρέλθει άπρακτη ή ο Ανάδοχος δε συμμορφωθεί με τις τελικές υποδείξεις του Αναθέτοντα, με απόφασή της, αφενός διακόπτεται η χρηματοδότηση του έργου πλην των ήδη παραληφθέντων τμημάτων του και αφ' ετέρου ο Αναθέτων κηρύσσει τον Ανάδοχο έκπτωτο. Η απόφαση περί εκπτώσεως θα πρέπει να γνωστοποιηθεί στον Ανάδοχο εντός 30 ημερών από τη λήψη της.

Με την έκπτωση καταπίπτει ολικώς η εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης.

11.2. Ο Ανάδοχος μπορεί να υποβάλλει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του Αναθέτοντα που εκτελεί τη σύμβαση, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών, από την ημερομηνία που έλαβε γνώση της σχετικής απόφασης. Επί της προσφυγής αποφασίζει το αρμόδιο αποφαίνόμενο όργανο, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου.

Η εν λόγω απόφαση δεν επιδέχεται προσβολή με άλλη οποιασδήποτε φύσεως διοικητική προσφυγή.

11.3. Σε περίπτωση λύσης ή καταγγελίας της Σύμβασης, ο Ανάδοχος:

- α. Είναι υποχρεωμένος να παραδώσει στον Αναθέτοντα όλα τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή του.
- β. Δεν δικαιούται οποιασδήποτε αποζημίωσης, παρά μόνο την αμοιβή του για τα είδη που έχουν παραδοθεί μόνο εντός του μέχρι τη λήξη της καταγγελίας της Σύμβασης χρονικού διαστήματος.

ΑΡΘΡΟ 12

Εκχώρηση-Μεταβίβαση σύμβασης

Ο ανάδοχος δεν δικαιούται να μεταβιβάσει ή εκχωρήσει τη σύμβαση ή μέρος αυτής.

ΑΡΘΡΟ 13

Εκτέλεση της σύμβασης

Η σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε:

- α) Όταν παραδόθηκε ολόκληρη η ποσότητα ή, σε περίπτωση διαιρετού υλικού, η ποσότητα που παραδόθηκε υπολείπεται της συμβατικής, κατά μέρος που κρίνεται ως ασήμαντο από το αρμόδιο όργανο.
- β) Παραλήφθηκαν οριστικά ποσοτικά και ποιοτικά οι υπηρεσίες που παραδόθηκαν.
- γ) Έγινε η αποπληρωμή του συμβατικού τιμήματος, αφού προηγουμένως επιβλήθηκαν κυρώσεις ή εκπτώσεις.
- δ) Εκπληρώθηκαν και οι λοιπές συμβατικές υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη και αποδεσμεύθηκαν οι σχετικές εγγυήσεις κατά τα προβλεπόμενα από τη σύμβαση.

ΑΡΘΡΟ 14

Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης

Για την καλή εκτέλεση της παρούσας, ο Ανάδοχος κατέθεσε στον Αναθέτοντα τη με αριθμό..... Εγγυητική επιστολή της ΤΡΑΠΕΖΑΣ συνολικού ποσού.....ευρώ (.....€) (4% της συμφωνούμενης με την παρούσα αμοιβής του Αναδόχου, μη συμπεριλαμβανομένου του φόρου προστιθέμενης αξίας).

ΑΡΘΡΟ 15

Εφαρμοστέο Δίκαιο - Επίλυση διαφορών

- 15.1. Οι συμβαλλόμενοι θα προσπαθούν να ρυθμίζουν κάθε διαφορά που τυχόν θα προκύψει στις μεταξύ τους σχέσεις κατά τη διάρκεια της ισχύος της σύμβασης που θα υπογραφεί, βάσει της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών.
- 15.2. Επί διαφωνίας, κάθε διαφορά θα λύεται από τα ελληνικά δικαστήρια και συγκεκριμένα τα δικαστήρια του Ηρακλείου Κρήτης, εφαρμοστέο δε δίκαιο είναι το Ελληνικό και το κοινοτικό.
- 15.3. Δεν αποκλείεται, ωστόσο, για ορισμένες περιπτώσεις, εφόσον συμφωνούν και τα δύο μέρη, να προβλεφθεί στη σύμβαση προσφυγή των συμβαλλομένων, αντί των δικαστηρίων, σε διαιτησία σύμφωνα πάντα με την ελληνική νομοθεσία και με όσα μεταξύ τους συμφωνήσουν. Αν δεν επέλθει τέτοια συμφωνία, η αρμοδιότητα για την επίλυση της διαφοράς ανήκει στα ελληνικά δικαστήρια κατά τα οριζόμενα στην προηγούμενη παράγραφο.

Ειδικά κατά των αποφάσεων που επιβάλλουν σε βάρος του αναδόχου κυρώσεις μπορεί να υποβάλλει προσφυγή για λόγους νομιμότητας και ουσίας ενώπιον του φορέα που εκτελεί τη σύμβαση, μέσα σε ανατρεπτική προθεσμία τριάντα (30) ημερών, από την ημερομηνία που έλαβε γνώση της σχετικής απόφασης. Επί της προσφυγής, αποφασίζει το αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο της αναθέτουσας αρχής, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου και η απόφαση που θα εκδοθεί δεν επιδέχεται προσβολή με άλλη οποιασδήποτε φύσεως διοικητική προσφυγή.

ΑΡΘΡΟ 16

Τροποποίηση Σύμβασης

Τροποποίηση των όρων της παρούσας Σύμβασης γίνεται μόνο σε αντικειμενικά, δικαιολογημένες περιπτώσεις, με μεταγενέστερη γραπτή και ρητή συμφωνία των μερών.

ΑΡΘΡΟ 17

Λοιπές Διατάξεις

Η υπ' αριθμ. κατατεθείσα προσφορά του Αναδόχου αποτελεί συμπληρωματικά της παρούσας σύμβασης συμβατικά τεύχη. Σε περίπτωση ασάφειας ή διαφορετικής ρύθμισης μεταξύ των συμβατικών τευχών, η σειρά προτεραιότητας και ισχύος είναι η ακόλουθη:

- α) Η παρούσα σύμβαση
- β) Η διακήρυξη του διαγωνισμού
- γ) Η προσφορά του Αναδόχου

Για τα θέματα που καθορίζονται στην παρούσα, κανένα συναφές κείμενο ή έγγραφο ή στοιχείο που υπάρχει αυτής δεν έχει οποιαδήποτε ισχύ ή μπορεί να ληφθεί υπ' όψη για την ερμηνεία των όρων της παρούσας, εκτός αν ρητώς καθορίζεται διαφορετικά στη παρούσα σύμβαση.

Αντίκλητος του Αναδόχου, στον οποίο μπορούν να γίνονται όλες οι κοινοποιήσεις από τον Αναθέτοντα προς τον Ανάδοχο ορίζεται με την παρούσα ο κ....., κάτοικος

.....,TK..... ,τηλ: ,fax.....
,email.....

Η κοινοποίηση εγγράφου από τον Αναθέτων στον Ανάδοχο θα γίνεται με κάθε πρόσφορο μέσο,ήτοιμεταχυδρομικήεπιστολή, τηλεομοιοτυπία,ήηλεκτρονικά μέσα.

Αφού συντάχθηκε η παρούσα Σύμβαση, διαβάστηκε και έγινε αποδεκτό και από τα δύο μέρη το περιεχόμενό της, μονογραφήθηκε σε όλες τις σελίδες της και υπογράφηκε νόμιμα και από τους δύοσυμβαλλομένους σε δύο (2) όμοια πρωτότυπα, ένα για το Σύλλογο κι ένα για τον εκπρόσωπο του Αναδόχου.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

Για τον Αναθέτοντα

Για τον Ανάδοχο

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (Α)

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

ΠΑΚΕΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - Απαιτήσεις και Τεχνικές Προδιαγραφές

Π.1.1: Συλλογή – Τεκμηρίωση υλικού

Το παραδοτέο περιλαμβάνει εργασίες συλλογής και τεκμηρίωσης, κατ' ελάχιστον, 100 τεκμηρίων που σχετίζονται με τον οίνο και την άμπελο και περιλαμβάνουν:

- Φιάλες κρασιού,
- Εργαλεία βαρελοποιού,
- Μηχανήματα επεξεργασίας και οινοποίησης,
- Επιμέρους εργαλεία καλλιεργητών του οίνου,
- Έγγραφα,
- Φωτογραφίες κ.ά.

Το υλικό αυτό θα συλλεχθεί από πολλαπλές διαθέσιμες πληροφοριακές πηγές στην περιοχή παρέμβασης, και αφού αξιολογηθεί θα τεκμηριωθεί, προκειμένου να αποτελέσει το υλικό αρχικοποίησης για το ψηφιακό μουσείο και τις λοιπές ψηφιακές εφαρμογές.

Για τις διαδικασίες τεκμηρίωσης του υλικού οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να συμμορφώνονται με τα διεθνώς ενδεδειγμένα πρότυπα που έχουν αναπτυχθεί γι' αυτό το σκοπό, ακολουθώντας τα κάτωθι στάδια:

- **Συλλογή υλικού**

Η συλλογή υλικού αφορά διαδικασίες αναζήτησης και επιλογής του υλικού και των δεδομένων σχετικά με τον οίνο στην περιοχή του Ηρακλείου και θα γίνει από πολλαπλές διαθέσιμες πηγές: βιβλιοθήκες (δημόσιες, ιδιωτικές, ψηφιακές), αρχεία (δημόσια, ιδιωτικά), διαδίκτυο, ψηφιακά αποθετήρια, έρευνα πεδίου κ.ά.

- **Ταξινόμηση - Οργάνωση υλικού**

Η ταξινόμηση και οργάνωση του υλικού θα περιλαμβάνει την πρωταρχική έρευνα των δεδομένων, προκειμένου το υλικό της συλλογής να ταξινομηθεί ανά ενότητες, στις οποίες θα εντάσσεται το σύνολο του σχετικού περιεχομένου και οι οποίες θα κάνουν ευχερέστερη τη διαδικασία της τεκμηρίωσης. Το υλικό θα ενταχθεί τόσο στις γενικές θεματικές που θα προκύψουν για το υλικό, όσο και στις ειδικές κατηγορίες και υποκατηγορίες, όπως θα έχουν δημιουργηθεί μετά από τη φάση αυτή των εργασιών.

- **Αξιολόγηση υλικού**

Η αξιολόγηση του υλικού δίνει έμφαση στην εμβάθυνση στη διαθέσιμη πληροφορία, σχετικά με το υλικό. Κατά τη διαδικασία αυτή αξιολογείται το επίπεδο της διαθέσιμης πληροφορίας, ενώ επισημαίνονται τυχόν ελλείψεις ή προσθήκες. Αποτέλεσμα του σταδίου αυτού της μεθοδολογίας είναι η επιλογή του υλικού που θα τεκμηριωθεί και θα αρχικοποιηθεί το ψηφιακό μουσείο και τις λοιπές ψηφιακές εφαρμογές.

- **Τεκμηρίωση υλικού**

Αφού ολοκληρωθούν οι εργασίες συγκέντρωσης, οργάνωσης και αξιολόγησης του υλικού, θα γίνει πλήρης τεκμηρίωσή του ανά θεματική ενότητα, υποκατηγορίες και τίτλους (μεμονωμένα τεκμήρια). Κατά την τεκμηρίωση θα γίνεται πλήρης καταγραφή του υλικού, η οποία περιλαμβάνει τόσο τα κοινά χαρακτηριστικά καταγραφής ανά κατηγορία, όσο και τα διακριτά στοιχεία περιγραφής των αντικειμένων ή θεμάτων της συλλογής. Για τα παραπάνω τεκμήρια θα πρέπει να δημιουργηθούν τα κατάλληλα μεταδεδομένα (Περιγραφικά, τεχνικά, προστασία δεδομένων κ.ά.) βασισμένα σε κάποιο διεθνές ενδεδειγμένο πρότυπο.

- **Διορθωτικός έλεγχος υλικού**

Κατά τον διορθωτικό έλεγχο θα πρέπει να ελεγχθεί το σύνολο των πληροφοριών που χαρακτηρίζουν τα τεκμήρια και θα γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις ή συμπληρώσεις.

Π.1.2: Ψηφιοποίηση – ψηφιακή επεξεργασία υλικού

Το παραδοτέο αφορά στην παραγωγή ψηφιοποιημένου υλικού (σάρωση και φωτογράφιση) το οποίο θα αξιοποιηθεί στις ψηφιακές εφαρμογές που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο των παραδοτέων Π.1.3, Π.1.4, Π.1.5, Π.1.6, Π.1.7, Π.1.8, Π.1.9.

Συγκεκριμένα, θα παραχθούν:

- Δέκα (10) βίντεο διάρκειας 2 λεπτών max, σε μορφή συνέντευξης, τα οποία θα προβάλλουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του οίνου και της αμπέλου της περιοχής παρέμβασης. Ενδεικτικές και μη περιοριστικές θεματικές των βίντεο αποτελούν α) αφηγήσεις οινοπαραγωγών ή/και επιστημόνων αναφορικά με την ιστορία και την παράδοση της περιοχής παρέμβασης στην οινοπαραγωγή, β) μαρτυρίες και περιγραφές για τα ήθη και τα έθιμα της περιοχής που σχετίζονται με τον οίνο και την άμπελο – τότε και τώρα, γ) διαδικασίες οινοπαραγωγής και τοπικές ποικιλίες, δ) ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής παρέμβασης αναφορικά με τον οίνο και την άμπελο, ε) οινοτουρισμός στην περιοχή παρέμβασης, στ) διασύνδεση του οίνου με άλλα τοπικά προϊόντα αγροδιατροφής (π.χ. wine and cheeseraising). Τα βίντεο θα περιλαμβάνουν υπότιτλους στην αγγλική γλώσσα.
- Πρωτογενές υλικό συνεντεύξεων σε μορφή βίντεο και ήχου διάρκειας 5 ωρών. Θα διατίθεται και το πρωτογενές υλικό των παραπάνω συνεντεύξεων προκειμένου να επεξεργαστεί και να αξιοποιηθεί μεταγενέστερα, εάν απαιτηθεί.
- 800 ψηφιακές φωτογραφίες που θα αποτυπώνουν -ενδεικτικά και μη περιοριστικά- τη διαδικασία οινοποίησης, το μάζεμα των σταφυλιών, την καλλιέργεια της αμπέλου, τις τοπικές ποικιλίες αμπέλου, εργαλεία οινοπαραγωγής, κ.ά.
- Δώδεκα (12) πανοραμικές φωτογραφίες.

Τύπος Υλικού	Ποσότητα	Προδιαγραφές υλικού
Επεξεργασμένα και μονταρισμένα βίντεο κλιπ έως 2 λεπτά (συνεντεύξεις)	10	Full HD, high efficiency Video Codec (HEVC), H.265
Πρωτογενές υλικό συνεντεύξεων σε μορφή βίντεο και ήχου	5 ώρες υλικού	Full HD, high efficiency Video Codec (HEVC), H.265
Ψηφιακές φωτογραφίες	800	Σάρωση σε υψηλή ανάλυση 300 dpi/tiff/raw / Φωτογράφιση σε υψηλή ανάλυση >18Mpx
Φώτο πανοραμικές	12	Φωτογράφιση σε υψηλή ανάλυση >12Mpx

Ψηφιακή σάρωση

Η σάρωση θα πραγματοποιηθεί με τη βοήθεια προγράμματος. Μολονότι κάθε σαρωτής διαθέτει το δικό του πρόγραμμα, το οποίο διαφέρει ανάλογα με το μοντέλο και την εταιρεία κατασκευής, υπάρχουν κάποιες επιλογές που είναι κοινές για όλα τα προγράμματα. Αυτά συνήθως προσφέρουν δύο διαφορετικές επιφάνειες εργασίας, μία με τις βασικές λειτουργίες και κάποιες προκαθορισμένες ρυθμίσεις σάρωσης και μία με περισσότερες επιλογές και δυνατότητα βασικής επεξεργασίας της εικόνας.

Η διαδικασία της σάρωσης δεν είναι δύσκολη. Η επιτυχημένη όμως σάρωση προϋποθέτει τη γνώση της κατάστασης του αρχείου που σαρώνεται και για ποιο λόγο διαφορετικά θα δημιουργούνται αρχεία ακατάλληλα, είτε γιατί είναι χαμηλής ποιότητας είτε γιατί είναι υπερβολικά μεγάλα σε μέγεθος χωρίς να

υπάρχει λόγος. Ουσιαστικά, οι αποφάσεις που θα παρθούν πριν από κάθε σάρωση αφορούν στην ανάλυση και στο βάθος χρώματος της εικόνας που θα δημιουργηθεί. Κατόπιν επιλέγουμε τον κατάλληλο τύπο αρχείου που θα την αποθηκεύσουμε, έτσι ώστε, αν θελήσουμε να την τροποποιήσουμε μελλοντικά, να μην έχουν αλλοιωθεί οι πληροφορίες της. Τα βήματα της σάρωσης:

Προεπισκόπηση και επιλογή περιοχής σάρωσης

Επειδή τις περισσότερες φορές το δοκίμιο μας δεν καλύπτει όλη την επιφάνεια σάρωσης, ενώ κάποιες άλλες φορές θέλουμε να σαρώσουμε μόνο ένα τμήμα του, πριν από τη σάρωση θα γίνεται μία προεπισκόπηση της περιοχής σάρωσης και στη συνέχεια θα καθορίσουμε το τμήμα που μας ενδιαφέρει.

Επιλογή βάθους χρώματος

Κατόπιν καθορίζουμε το βάθος χρώματος που θέλουμε να έχει η εικόνα που θα δημιουργήσουμε. Γενικά, η εικόνα μας μπορεί να είναι έγχρωμη ή να έχει μόνο διαβαθμίσεις του γκρι χρώματος ή να είναι ασπρόμαυρη.

Επιλογή ανάλυσης

Το επόμενο βήμα είναι να επιλέξουμε την ανάλυση με την οποία επιθυμούμε να γίνει η σάρωση του δοκιμίου. Η ανάλυση της σάρωσης καθορίζει τη λεπτομέρεια που θα έχει η τελική εικόνα και το τελικό μέγεθος του αρχείου.

Ανάλυση και Χρωματικό Βάθος

Η ψηφιακή αποτύπωση (με σαρωτή ή με ψηφιακή φωτογραφική μηχανή) απαιτείται να γίνεται στη μέγιστη ανάλυση που θεωρείται ικανοποιητική για το συγκεκριμένο αντικείμενο. Παρακάτω ακολουθεί ένας πίνακας με τις ελάχιστες απαιτήσεις σε ανάλυση και χρωματικό βάθος για το ψηφιακό υποκατάστατο.

Πρωτότυπο αντικείμενο	Ελάχιστη ανάλυση	Χρωματικό βάθος
Φωτοτυπημένο υλικό (ασπρόμαυρο)	200 dpi	8 bit γκρι
Έντυπο υλικό (ασπρόμαυρο)	400 dpi	8 bit γκρι
Έντυπο υλικό (έγχρωμο)	400 dpi	24 bit
Φωτογραφίες (ασπρόμαυρες)	600 dpi	8 bit γκρι
Φωτογραφίες (έγχρωμες)	600 dpi	24 bit
Έργα τέχνης (ασπρόμαυρα)	600 dpi	8 bit γκρι
Έργα τέχνης (έγχρωμα)	600 dpi	24 bit
35mm slides, αρνητικά κ.λπ. (ασπρόμαυρα)	2400 dpi	8 bit γκρι
35mm slides, αρνητικά κ.λπ. (έγχρωμα)	2400 dpi	24 bit
6cm X 6cm slides (ασπρόμαυρα)	2400 dpi	8 bit γκρι

Αποθήκευση

Αφού τελειώσει η σάρωση του δοκιμίου το ελέγχουμε και το αποθηκεύουμε με τη χρήση ενός αλγορίθμου χωρίς απώλειες (TIF ή PSD). Μετά μπορούμε να επεξεργασθούμε το αρχείο και να το αποθηκεύσουμε με έναν απωλεστικό αλγόριθμο (JPG), κρατώντας πάντα ακέραιο το αρχικό μας αντίγραφο.

Ψηφιακή φωτογράφιση

Τα βήματα που θα ακολουθηθούν για τη φωτογράφιση είναι τα ακόλουθα:

- επιτόπια έρευνα και έλεγχος των σημείων λήψης φωτογραφιών.
- έλεγχος του φυσικού και τεχνικού φωτισμού των χώρων και των χρωμάτων των υλικών και των αντικειμένων.
- δοκιμαστικές λήψεις φωτογραφιών από διαφορετικά σημεία και ρύθμιση των φωτογραφικών μηχανών στις συνθήκες φωτισμού σε διάφορες ώρες της ημέρας.
- έλεγχος των δοκιμαστικών λήψεων και επιλογή του σημείου και της ώρας φωτογράφισης.
- έναρξη φωτογράφισης, προετοιμασία φωτογραφικού εξοπλισμού (μηχανές και τρίποδα).
- επίλυση προβλημάτων που αφορούν τη μετέπειτα επεξεργασία των φωτογραφιών.
- λήψη και αποθήκευση των φωτογραφιών.

Η λήψη φωτογραφιών θα γίνει με κατ' ελάχιστο:

- επαγγελματικό φωτογραφικό εξοπλισμό,
- φωτογραφική μηχανή με αισθητήρα τύπου ολόκληρου κάδρου (Full Frame),
- Φωτογράφιση σε υψηλή ανάλυση 24Mpx Μορφή Jpeg2000/ tiff/raw.

Ψηφιακή βιντεοσκόπηση

Για τις ανάγκες του έργου θα γίνει βιντεοσκόπηση με κάμερες υψηλής ευκρίνειας.

Συγκεκριμένα προβλέπεται να παραχθούν:

Η βιντεοσκόπηση θα είναι ανάλυσης κατ' ελάχιστο FullHD, highefficiencyVideoCodec (HEVC), H.265.

Τα βίντεο θα έχουν ανάλυση Full HD κατ' ελάχιστο 6000x3000 εικονοστοιχεία (Pixels, highefficiencyVideoCodec (HEVC). Οι λήψεις θα πραγματοποιηθούν από εξειδικευμένο προσωπικό και ανάλογα με τον εξοπλισμό θα ληφθούν τα απαιτούμενα από τους υπευθύνους του έργου πλάνα.

Για τις ανάγκες της βιντεοσκόπησης ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να συντάξει ένα σενάριο λήψεων. Θα επιλεγεί η κατάλληλη ημέρα και ώρα, ώστε το αποτέλεσμα να είναι το προσδοκώμενο από πλευράς ποιότητας.

Κατά τη βιντεοσκόπηση ο εικονολήπτης όσο και οι υπεύθυνοι του έργου θα μπορούν να δουν αμέσως το βιντεοσκοπημένο υλικό και θα μπορούν να πραγματοποιήσουν επιπλέον λήψεις, εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

Ψηφιακή επεξεργασία υλικού

Στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας, όπου απαιτηθεί, θα γίνουν εργασίες ψηφιακής επεξεργασίας των ψηφιακών αρχείων που παράχθηκαν από τη σάρωση, τη φωτογράφιση και τη βιντεοσκόπηση. Το υλικό που θα αποτελέσει το αντικείμενο διάχυσης ψηφιακού περιεχομένου θα αποτελέσει αντικείμενο ψηφιακής επεξεργασίας (πολλαπλή και αναγκαία διόρθωση, διαμόρφωση κατάλληλων φορμάτ αρχείων κ.ά.).

Η διαδικασία της ψηφιακής επεξεργασίας προβλέπει τις παρακάτω ενέργειες:

- **Επεξεργασία ψηφιοποιημένων αντικειμένων για τις διάφορες χρήσεις και αποθήκευση (π.χ. αποθήκευση πρότυπου ψηφιοποιημένου αρχείου, δημιουργία αντιγράφου επεξεργασίας και προβολή σε ιστοσελίδα).**

Τα παραγόμενα ψηφιακά αρχεία χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τα ψηφιακά κύρια αντίγραφα (masterfiles) και τα χρηστικά αρχεία (servicefiles) που είναι ψηφιακά αντίγραφα από το πρωτότυπο σε χαμηλότερη δειγματοληψία και έχουν στόχο να περιορίζεται η πρόσβαση στο κύριο αντίγραφο, αλλά και να είναι πιο εύχρηστα λόγω της μορφής τους και του μικρότερου όγκου τους.

Φορμάτ αρχείων φωτογραφιών

Μετά από επεξεργασία του ψηφιοποιημένου υλικού θα προκύψουν τα ακόλουθα αρχεία:

- Το κύριο αρχείο (masterfile), το οποίο θα αποτυπώνει την τρέχουσα κατάσταση του τεκμηρίου, χωρίς τροποποιήσεις της εικόνας του (αρχείο TIFF). Το ψηφιακό αντίγραφο, που έχει προκύψει από τη σάρωση/φωτογράφιση των τεκμηρίων, θα κρατηθεί αποθηκευμένο για λόγους διατήρησης και ασφάλειας στη βάση δεδομένων.
- Το αρχείο ηλεκτρονικής πρόσβασης (access file), αντίγραφο μικρότερου μεγέθους και χαμηλότερης ανάλυσης για τη διανομή του ψηφιοποιημένου περιεχομένου στο Διαδίκτυο (αρχείο JPEG ή PNG).
- Το χαμηλότερης ανάλυσης ψηφιακό αντίγραφο θα είναι σε μορφή συμπιεσμένου JPG και ανάλυσης 72DPI ή μεγαλύτερης. Θα παραχθούν 2 μεγέθη αρχείων, ένα για προεπισκόπηση και ένα για θέαση της φωτογραφίας:
 - ο Εικόνα διάθεσης στο διαδίκτυο 72-300 ppi/ 24 bit βάθος χρώματος για τις έγχρωμες και 8 bit για τις ασπρόμαυρες /
 - ο Εικόνα προεπισκόπησης 72 – 150/200 pixels
- Τα αρχεία αυτά θα προκύψουν από τη μείωση ανάλυσης και τη σμίκρυνση του αρχικού ψηφιακού αντίγραφου (αρχείο TIFF).

Επεξεργασία Βίντεο

Με το κατάλληλο λογισμικό επεξεργασίας video θα πρέπει να γίνουν οι εργασίες του post-editing των αρχείων βίντεο. Συγκεκριμένα θα πρέπει να γίνουν οι ακόλουθες εργασίες:

- Σύλληψη ή εισαγωγή video
- Αντιγραφή, αποκοπή, επικόλληση videoclip
- Εισαγωγή εφέ αλλαγής πλάνου
- Μοντάζ καναλιών video
- Εφαρμογή ειδικών φίλτρων σε videoclip
- Εισαγωγή αρχείων ήχου
- Εισαγωγή αρχείων εικόνας και γραφικών
- Εισαγωγή κειμένου και τίτλων
- Animation σε videoclip, τίτλους και γραφικά
- Ρύθμιση έντασης clip ήχου
- Αλλαγή χρονικής διάρκειας videoclip
- Μείξη καναλιών ήχων
- Εξαγωγή και συμπίεση video–εικόνας–ήχου

Π.1.3: Δημιουργία ψηφιακού μουσείου οίνου

Το παραδοτέο περιλαμβάνει τη δημιουργία ψηφιακού μουσείου οίνου σε web περιβάλλον (σύνταξη κειμένων, σχεδιασμός, κατασκευή) το οποίο θα εστιάζει στην παρουσίαση τεκμηρίων που σχετίζονται με την καλλιέργεια της αμπέλου και τον οίνο της περιοχής παρέμβασης. Το υλικό θα οργανωθεί σε θεματικές ενότητες, παρουσιάζοντας συλλογές οι οποίες θα προέρχονται από διάφορες πηγές και θα αφορούν αντικείμενα, εργαλεία, μηχανήματα κ.λπ., που σχετίζονται με τον οίνο και την παραγωγή του στην ευρύτερη περιοχή της ενδοχώρας του Ηρακλείου που έγκειται στην περιοχή παρέμβασης.

Για την ανάπτυξη του ψηφιακού μουσείου θα πρέπει να ακολουθηθούν συγκεκριμένες διαδικασίες, οι οποίες και θα διασφαλίσουν την επιτυχή έκβαση του έργου. Αυτές είναι:

- Προγραμματισμός έργου.
- Ανάλυση αναγκών και αρχικός σχεδιασμός των λειτουργιών.
- Δημιουργία του περιβάλλοντος ανάπτυξης.
- Τεχνικός σχεδιασμός της πύλης.
- Λεπτομερής σχεδιασμός των λειτουργιών.

Προδιαγραφές ψηφιακού μουσείου

Το ψηφιακό μουσείο οίνου θα αποτελεί μια πύλη παρουσίασης και προβολής του οίνου και της αμπέλου της περιοχής παρέμβασης. Από τη δημιουργία της θα πρέπει να έχει δυναμικό και όχι στατικό χαρακτήρα. Θα υπάρχει η δυνατότητα συνεχόμενης τακτικής επέκτασης και εμπλουτισμού τόσο σε επίπεδο θεματικού περιεχομένου, όσο και σε επίπεδο γλωσσών επικοινωνίας. Η πύλη θα δίνει στον επισκέπτη τα στοιχεία που μπορούν να αυξήσουν την εμπειρία του στο καλύτερο δυνατό επίπεδο, με εύκολο και πρακτικό τρόπο, έτσι ώστε να αποτελέσει τον καλύτερο πρεσβευτή της περιοχής στο μέλλον για άλλους πιθανούς επισκέπτες.

Για την υλοποίηση του Έργου, ο Ανάδοχος θα πρέπει να παρέχει το σύνολο των απαιτούμενων υπηρεσιών ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης της πύλης, αποδεικνύοντας ότι διαθέτει το απαιτούμενο εξειδικευμένο και ιδιαιτέρως έμπειρο προσωπικό, το οποίο έχει ολοκληρώσει με επιτυχία ικανό αριθμό αντίστοιχων Έργων.

Η πύλη θα πρέπει να είναι σχεδιασμένη με την τεχνολογία *responsivedesign* ώστε να είναι προσβάσιμη από διαφορετικού τύπου συσκευές (Desktop H/Y, smartphones, tablets), ενώ το υλικό του ψηφιακού μουσείου οίνου θα μεταφραστεί στην αγγλική γλώσσα.

Δομή ψηφιακού μουσείου

Το υλικό της διαδικτυακής πύλης θα παρουσιάζεται σε διακριτές ενότητες, όπως θα προκύψουν από το έργο της τεκμηρίωσης. Εκτός από τα σχετικά με τον οίνο και την άμπελο τεκμήρια που θα παρουσιαστούν, το περιεχόμενο ενδεικτικά μπορεί να αφορά:

- Την ιστορία και την παράδοση της περιοχής παρέμβασης στην οινοπαραγωγή,
- Τα ήθη και τα έθιμα της περιοχής που σχετίζονται με τον οίνο και την άμπελο – τότε και τώρα,
- Τις διαδικασίες οινοπαραγωγής και τις τοπικές ποικιλίες,
- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής παρέμβασης αναφορικά με τον οίνο και την άμπελο,
- Τον οινοτουρισμό στην περιοχή παρέμβασης,
- Τη διασύνδεση του οίνου με άλλα τοπικά προϊόντα αγροδιατροφής (π.χ. wine and cheesepairing).

Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να παρουσιάσει στην προσφορά του την προτεινόμενη δομή του ψηφιακού μουσείου.

Τεχνικές Προδιαγραφές Ψηφιακού Μουσείου Οίνου

ο Πλατφόρμα Ανάπτυξης

Για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας ενδεικτικά και όχι περιοριστικά μπορεί να χρησιμοποιηθεί πλατφόρμα *Open Source*. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να είναι μία από τις ευρέως διαδεδομένες πλατφόρμες *Web CMS* με μεγάλη κοινότητα χρηστών/προγραμματιστών και χιλιάδες εγκαταστάσεις ιστοτόπων και να έχει τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

- ✓ Ανεξαρτησία από λειτουργικό σύστημα, ώστε να μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιοδήποτε *server*.
- ✓ Πολλαπλά επίπεδα πρόσβασης μέσω ενσωματωμένου υποσυστήματος διαχείρισης χρηστών.
- ✓ Ενιαία διαχείριση περιεχομένου (*Content Management*).
- ✓ Δυνατότητα τήρησης δεδομένων σε αυτόνομο σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων ανοικτού κώδικα.
- ✓ Δυνατότητα παραμετρικού ορισμού τύπων δεδομένων με διαφορετικά πεδία.

- ✓ Εκτεταμένες δυνατότητες κατηγοριοποίησης (όπως απλές και ιεραρχικές κατηγοριοποιήσεις, προαιρετικές, υποχρεωτικές και πολλαπλές επιλογές) του περιεχομένου. Η κατηγοριοποίηση θα πρέπει να μπορεί να γίνεται μόνο από τους διαχειριστές.
- ✓ Δυνατότητα συνεισφοράς περιεχομένου από τους διαδικτυακούς χρήστες (usercontributedcontent) με τη μορφή σχολίων, φωτογραφιών, video κλπ.
- ✓ Πολυγλωσσία σε επίπεδο πληροφορίας και δεδομένων.
- ✓ Επεκτασιμότητα μέσω μηχανισμού plug-in ή modules, ώστε να επιτρέπεται η περαιτέρω ανάπτυξη της διαδικτυακής πύλης.
- ✓ Δυνατότητα φιλοξενίας newsletters.
- ✓ Διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter κ.λπ.).
- ✓ Πλήρη διαχωρισμό της εμφάνισης από το περιεχόμενο με τη χρήση τεχνολογίας CSS.
- ✓ Πλήρεις δυνατότητες αναζήτησης σε όλο το εύρος της πύλης με παραμετρικά κριτήρια και Full Text Search.

ο Φιλοξενία Ιστοτόπου

Η επιλεγμένη πλατφόρμα θα πρέπει να εξασφαλίζει τη δυνατότητα μεταφοράς σε οποιοδήποτε server που πληροί τις απαιτήσεις εγκατάστασης. Η διαδικασία θα πρέπει να είναι τυποποιημένη και δοκιμασμένη από χιλιάδες χρήστες σε παγκόσμιο επίπεδο. Σημειώνεται επίσης ότι θα πρέπει να υπάρχει η δυνατότητα μεταφοράς σε Platform as a Service (PaaS) cloud πλατφόρμα σε περίπτωση αυξημένων αναγκών.

Διαχείριση συστήματος

Η πύλη θα πρέπει να προσφέρει εγγενώς πλήρες διαχειριστικό υποσύστημα το οποίο θα είναι διαθέσιμο μέσα από φυλλομετρητή ιστού (webbrowser), χωρίς την ανάγκη για εγκατάσταση πρόσθετου λογισμικού. Ειδικότερα, απαιτείται η βελτιστοποίηση του περιεχομένου ώστε να υπάρχει συμβατότητα με βασικούς webbrowsers (MicrosoftEdge, Firefox, Chrome, Opera). Επίσης, απαιτείται η βελτιστοποίηση των γραφικών για γρήγορο φόρτωμα ιστοσελίδας, η χρήση WYSIWYG text editor στα πεδία όπου προβλέπεται διαμορφωμένο ρέον κείμενο, μορφότυποι εισόδου περιεχομένου που περιορίζουν τα επιτρεπόμενα HTML tags ανάλογα με τους ρόλους και άδειες του εκάστοτε διαχειριστή καθώς και η αυτόματη δημιουργία μικρογραφιών εικόνων όπου απαιτείται.

ο Παρουσίαση περιεχομένου

- ✓ Πλήρης διαχωρισμός εμφάνισης και περιεχομένου μέσω CSS.
- ✓ Ύπαρξη theme/template engine πλήρως διαχωρισμένο από το περιεχόμενο, επιτρέποντας τη μελλοντική συνολική αλλαγή της εμφάνισης της δικτυακής πύλης.
- ✓ Φιλικά προς τον χρήστη URLs.
- ✓ Πλήρης δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου σε όλη τη δικτυακή πύλη μέσω Full Text Search.

ο Γλώσσες

- ✓ Η διαδικτυακή πύλη θα πρέπει να παρέχει πλήρη πολυγλωσσική υποστήριξη σε επίπεδο τόσο διεπαφών χρήστη όσο και σε επίπεδο περιεχομένου.
- ✓ Δυνατότητα επέκτασης των γλωσσών που υποστηρίζει η δικτυακή πύλη σε μελλοντικό χρόνο χωρίς απαιτήσεις αλλαγής της δομής και του κώδικα προγραμματισμού του διαδικτυακού κόμβου και των ψηφιακών εφαρμογών.

ο Απαιτήσεις διαλειτουργικότητας

- ✓ Η πλατφόρμα θα πρέπει να προσφέρει εναλλακτικούς τρόπους διάθεσης της πληροφορίας προς τρίτα συστήματα. Στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας θα αναπτυχθούν μηχανισμοί για AtomPub Feeds καθώς και RESTFull Web Services. Η τελευταία υπηρεσία θα μπορεί να παρέχει τα δεδομένα είτε σε μορφή XML είτε σε μορφή JSON. Για την ανάπτυξη των υπηρεσιών θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν ευρέως διαδεδομένα modules τα οποία θα πρέπει να είναι πλήρως συμβατά με τα Security Best Practices.

- **Διεπαφή Χρήστη (User Interface)**

- ✓ Η διεπαφή χρήστη του ιστότοπου θα πρέπει να αναπτυχθεί σε τεχνολογίες HTML/CSS/JavaScript. Ειδικότερα, σημειώνεται ότι θα πρέπει να αναπτυχθεί με χρήση τεχνικών που στηρίζονται στην αρχή του progressive enhancement.

Αναλυτικότερα, η ανάπτυξη μπορεί να γίνει σε semantic HTML (με χρήση μόνο HTML5 χαρακτηριστικών που υποστηρίζονται ευρέως από τους κυριότερους φυλλομετρητές ιστού), η εμφάνιση θα καθορίζεται από εξωτερικά αρχεία CSS (χρήση CSS2.1 και χαρακτηριστικών CSS3 που υποστηρίζονται ευρέως από τους κυριότερους φυλλομετρητές ιστού) και η συμπεριφορά θα ελέγχεται με χρήση unobtrusive JavaScript. Με τον τρόπο αυτό αν κάποιος χρήστης δεν έχει ενεργοποιημένη τη JavaScript θα εξακολουθεί να μπορεί να πλοηγείται στον ιστοχώρο χωρίς κάποιες επιπλέον ευκολίες που απολαμβάνουν οι υπόλοιποι χρήστες, εξακολουθώντας όμως να παίρνει όλη την πληροφορία που μπορεί να του παρέχει ο ιστότοπος.

- **Χρήση από σύγχρονες κινητές συσκευές (smartphones, tablets)**

- ✓ Με τη χρήση των δυνατοτήτων προγραμματισμού και παραμετροποίησης καθώς και με τη χρήση των τεχνικών progressiveenhancement και responsivewebdesign θα αναπτυχθούν δύο ξεχωριστά themes: ένα για desktop υπολογιστές και ένα για σύγχρονες φορητές συσκευές. Προτείνεται (δεν απαιτείται) η χρήση διαφορετικού subdomain για τα themes αυτά όπως ορίζουν οι διεθνείς καλές πρακτικές. Ειδικότερα, προτείνεται η φιλοσοφία εκκίνησης από τις κινητές συσκευές με σταδιακή βελτίωση (mobile-firstprogressiveenhancement) μέσω ResponsiveDesign, καλύπτοντας ένα μεγάλο εύρος αναλύσεων από 320x480 έως 1920x1080. Η διαδραστικότητα θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένη ώστε να επιτρέπει την απρόσκοπτη πλοήγηση τόσο μέσω δακτύλων όσο και μέσω ποντικιού- πληκτρολογίου.

- **Χρήση από ΑμεΑ**

- ✓ Η χρήση semantic HTML, όπως αναφέρεται παραπάνω στην παράγραφο για τη Διεπαφή Χρήστη, δίνει τη δυνατότητα στον ιστότοπο να είναι συμβατός με βοηθητικές τεχνολογίες όπως screenreaders, η οποία θα ενισχυθεί με τη χρήση κατάλληλων attributes σύμφωνα με το πρότυπα WCAG (<http://www.w3.org/TR/2008/REC-WCAG20-20081211/>) και WAI-ARIA (<http://www.w3.org/TR/wai-aria/>). Σημειώνεται, ότι θα παρέχεται και η δυνατότητα εναλλακτικής παροχής ηχητικών και οπτικών περιεχομένων με τη χρήση texttranscripts (ήχος και video) ή/και closedcaptioningtext (για video).

- **Templates**

- ✓ Απαιτείται η ανάπτυξη διαφορετικών templates για την εισαγωγή και ανανέωση του περιεχομένου της ιστοσελίδας στις διαφορετικές ενότητες. Ακόμα, θα πρέπει να δίνεται η δυνατότητα αυτόματης μετατροπής των φωτογραφιών σε μικρότερο κατά την εισαγωγή τους στην ιστοσελίδα.

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Πύλης

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) που θα προσφερθεί πρέπει να παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση για τον σχεδιασμό, οργάνωση, διαχείριση, επισκόπηση, ανάρτηση και ενημέρωση διαδικτυακών τόπων, και να εξασφαλίζει τη συχνή ανανέωση και δυναμική παρουσίαση του περιεχομένου. Η πύλη που θα αναπτυχθεί θα παρέχει αφενός τη δυνατότητα εύκολης εισαγωγής πρόσθετων υποσυστημάτων και υπηρεσιών (για την αντιμετώπιση οποιασδήποτε μελλοντικής ανάγκης), και αφετέρου τις απαραίτητες εφαρμογές για την ηλεκτρονική εξυπηρέτηση του επισκέπτη.

Η διαχείριση του περιεχομένου της πύλης πρέπει να γίνεται μέσα από τη χρήση ολοκληρωμένου, απόλυτα σταθερού και αξιόπιστου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), που να εξασφαλίζει, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα:

1. Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που θα διασφαλίζουν:

- Την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου των εφαρμογών της Πύλης και των υποσυστημάτων της.
- Την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους.

Οι εφαρμογές της Πύλης θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Γι' αυτό τον λόγο θα πρέπει να παρέχουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

- α) Τεκμηριωμένα API (Application Programming Interface) τα οποία να επιτρέπουν την ολοκλήρωση/ διασύνδεση με τρίτες εφαρμογές, όπου αυτό είναι απαραίτητο. Πιο συγκεκριμένα, θα πρέπει να τεκμηριώνεται η δυνατότητα ολοκλήρωσης/ διασύνδεσης με εφαρμογές και δεδομένα, με σκοπό την κάλυψη ενδεχόμενων μελλοντικών αναγκών.
- β) Δυνατότητα διασύνδεσης / επικοινωνίας με τρίτες εφαρμογές βάσει διεθνών standards (XML, SOAP, κλπ.).

2. Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού.

3. Αρχιτεκτονική N-tier για την ευελιξία της κατανομής του κόστους και φορτίου μεταξύ κεντρικών συστημάτων και σταθμών εργασίας, για την αποδοτική εκμετάλλευση του δικτύου και την ευκολία στην επεκτασιμότητα, αλλά και στη συντήρησή του.

4. Λειτουργία των επιμέρους εφαρμογών και υποσυστημάτων, που θα αποτελέσουν διακριτά τμήματα της Πύλης, σε ένα ενιαίο web-based διαχειριστικό περιβάλλον, το οποίο θα αποτελεί τον βασικό «χώρο εργασίας», με στόχο τα εξής:

- Επίτευξη ομοιομορφίας στις διεπαφές χρηστών μεταξύ των λειτουργικών χαρακτηριστικών και υποσυστημάτων.
- Επιλογή κοινών και φιλικών τρόπων παρουσίασης, όσον αφορά τις διεπαφές χρηστών με τα λειτουργικά χαρακτηριστικά της Πύλης.

5. Χρήση συστημάτων διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) για την ευκολία διαχείρισης μεγάλου όγκου δεδομένων, όπως αυτά θα παράγονται από την εναπόθεση δεδομένων από τους χρήστες και θα διατηρούνται σε βάθος χρόνου. Επιπλέον, πρέπει να διασφαλιστεί η αυξημένη διαθεσιμότητα και πρόσβαση των χρηστών στα διαθέσιμα δεδομένα.

6. Χρήση γραφικού περιβάλλοντος λειτουργίας των χρηστών για την αποδοτική χρήση των λειτουργικών χαρακτηριστικών και την ευκολία εκμάθησής τους.

7. Ύπαρξη πλήρους περιβάλλοντος ασφαλούς τροποποίησης και επέκτασης των εφαρμογών την οποία ο υποψήφιος Ανάδοχος πρέπει να τεκμηριώσει.

8. Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση της Πύλης.

9. Όπου απαιτείται είσοδος χρήστη με κωδικούς θα πρέπει να γίνεται άπαξ για το σύνολο των νέων εφαρμογών και να μην χρειάζεται σε καμιά περίπτωση επανεισαγωγή του κωδικού (Single Sign On).

10. Η μορφοποίηση του περιεχομένου θα πρέπει να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κλπ.).

11. Θα πρέπει να υποστηρίζεται η διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων για κάθε κατηγορία περιεχομένου.

12. Δυνατότητα διαχείρισης κατηγοριών περιεχομένου που αφορούν σε νέα και ανακοινώσεις. Η διαχείριση των νέων/ανακοινώσεων θα πρέπει να γίνεται από ένα κεντρικό σημείο με δυνατότητα εισαγωγής ή τροποποίησης/διαγραφής των υπαρχόντων.

13. Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο CMS, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Title Tag customization
- Static, Keyword-rich URL's
- Meta Tag customization
- Headings customization
- 404 Error friendly pages

14. Εκτύπωση σελίδας/κειμένου. Όταν τυπώνεται μία σελίδα, θα πρέπει να εκτυπώνονται μόνο το περιεχόμενο αυτής, χωρίς το υπόλοιπο εικαστικό layout της σελίδας.

15. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα για διαχείριση (δημιουργία - κατάργηση) των εσωτερικών συνδέσμων (hyperlinks).

16. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης δυναμικών σελίδων.

17. Θα πρέπει να παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης εικαστικών προτύπων / του look & feel της Πύλης (themes, templates, styles).

18. Θα πρέπει να υποστηρίζεται πολυγλωσσικότητα, για απεριόριστο αριθμό γλωσσών.

19. Θα πρέπει να υποστηρίζεται η δημιουργία και διαχείριση καταλόγων δεδομένων, με δυναμικό και ευέλικτο τρόπο.

20. Θα πρέπει να υποστηρίζεται λειτουργία αναβαθμισμένης αναζήτησης.

Πνευματικά δικαιώματα και προστασία περιεχομένου

Στο πλαίσιο του έργου, το περιεχόμενο του ψηφιακού μουσείου και όλων των ψηφιακών εφαρμογών ανήκει αποκλειστικά και απαρέγκλιτα στην Αναθέτουσα Αρχή. Το ίδιο ισχύει και για τον κώδικα που θα παραχθεί, ο οποίος θα παραδοθεί στο φορέα υλοποίησης με την παράδοση του έργου.

Το παρουσιαζόμενο φωτογραφικό υλικό και τα γραπτά κείμενα θα αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του φορέα υλοποίησης και θα πρέπει να προστατεύονται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας. Για όλο το οπτικοακουστικό υλικό θα πρέπει να εφαρμοστούν οι καλύτερες, σύγχρονες πρακτικές προστασίας και αποτροπής μεταφόρτωση (download) από τον χρήστη. Εξαιρέση θα αποτελούν εικόνες που ο φορέας θα ορίσει ως ενδεδειγμένες προς αποθήκευση από τον χρήστη, υπό την προϋπόθεση ότι αυτές δε θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν εμπορικά από τρίτους, χωρίς την έγγραφη συναίνεση του φορέα υλοποίησης.

Π.1.4: Ψηφιακός διαδραστικός χάρτης παρουσίασης

Το παραδοτέο περιλαμβάνει τη δημιουργία εφαρμογής ψηφιακού διαδραστικού χάρτη (σύνταξη κειμένων, σχεδιασμός, κατασκευή) η οποία θα είναι διαθέσιμη από μεγάλη οθόνη αφής. Μέσω της εφαρμογής, οι χρήστες/επισκέπτες θα λαμβάνουν πληροφορίες για σημεία ενδιαφέροντος σχετικά με τον οίνο στην περιοχή παρέμβασης (αμπελώνες, επισκέψιμα οινοποιεία, πατητήρια κ.ά.), τα οποία θα απεικονίζονται πάνω σε διαδραστικό χάρτη. Κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα βασίζεται σε πληροφορία θέσης (γεωχωρικά στοιχεία), καθώς και σε γενικές πληροφορίες. Η προβολή της πληροφορίας για κάθε σημείο ενδιαφέροντος θα συνοδεύεται από περιγραφική πληροφορία 150 λέξεων (+/-25%), φωτογραφικό ή/και άλλο διαθέσιμο πολυμεσικό υλικό (ήχος, βίντεο κ.λπ.), καθώς και άλλες χρηστικές πληροφορίες κατά περίπτωση (π.χ. στοιχεία επικοινωνίας, ώρες λειτουργίας, υπηρεσίες προσβασιμότητας κ.λπ.).

Συνολικά θα αναπτυχθεί περιεχόμενο για τουλάχιστον 50 σημεία ενδιαφέροντος.

Το υλικό της εφαρμογής θα μεταφραστεί στην αγγλική γλώσσα.

Η εφαρμογή θα εγκατασταθεί σε kiosk με ενσωματωμένη οθόνη αφής τουλάχιστον 65 ιντσών, υπολογιστή και υρσπου θα πρέπει να καλύπτουν τις απαιτήσεις του Πίνακα Τεχνικών Προδιαγραφών του Παραρτήματος (Γ).

Π.1.5: Επιτοίχια εγκατάσταση με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality - AR)

Το παραδοτέο περιλαμβάνει τη δημιουργία μιας γραφιστικής σύνθεσης με φωτογραφίες και γραφικές αναπαραστάσεις σχετικές με τις τεχνικές οινοποίησης (σύνταξη κειμένων, σχεδιασμός, εκτύπωση). Τα κείμενα, τα οποία θα είναι δίγλωσσα (ελληνικά-αγγλικά), θα έχουν έκταση έως 150 λέξεις (+/-25%) και θα συνταχθούν κατά τρόπο εύληπτο και φιλικό προς τον ενδιαφερόμενο / χρήστη. Για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου θα αξιοποιηθεί το υλικό του Π.1.2.

Κάποιες από τις εκτυπωμένες εικόνες θα λειτουργούν ως ARMarkers για την επαύξηση AR αναπαραστάσεων και στοιχείων. Η εκτύπωση θα επικολληθεί στην επιφάνεια ενός τοίχου του κέντρου πληροφόρησης.

Παράλληλα, θα δημιουργηθεί μια εφαρμογή (app) για κινητές συσκευές την οποία ο χρήστης θα μπορεί να κατεβάσει δωρεάν στο κινητό του ώστε να τη χρησιμοποιήσει για να εντοπίσει τα ARmarkers της εκτυπωμένης επιφάνειας και να δει τα στοιχεία επαυξημένης πραγματικότητας. Η εφαρμογή app θα μπορεί να εκτελείται από δημοφιλείς πλατφόρμες σύγχρονων κινητών συσκευών, όπως τα Android και iOS.

Το αποτέλεσμα μιας εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας για τον χρήστη είναι η δημιουργία μιας νέας εμπειρίας μέσω του εμπλουτισμού της πληροφορίας που παρέχει ένα οπτικό υποκείμενο το οποίο διεγείρει επιπλέον αισθήσεις και λειτουργεί καταλυτικά σε γνωστικό και ψυχαγωγικό επίπεδο.

Ειδικότερα, μέσα από την εφαρμογή ο χρήστης, όταν θα σαρώνει ένα ARmarker, θα μπορεί να βλέπει με την τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας πρόσθετα στοιχεία για το σημείο αυτό μέσα από την κάμερα του κινητού του τηλεφώνου, και αφού έχει κατεβάσει τη σχετική εφαρμογή από το αντίστοιχο appstore της αρεσκείας του.

Συνολικά, θα προσφέρεται πρόσθετη ψηφιακή πληροφορία με καινοτόμο τρόπο με την τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality) σε δέκα (10) επιλεγμένα σημεία.

Το υλικό της εφαρμογής θα μεταφραστεί στην αγγλική γλώσσα.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να αναπτύξουν στην προσφορά τους τα βήματα υλοποίησης των στοιχείων επαυξημένης πραγματικότητας.

Το υλικό, παράλληλα, θα προβάλλεται και σε οθόνη προβολής τουλάχιστον 75 ιντσώνπου θα πρέπει να καλύπτει τις απαιτήσεις του Πίνακα Τεχνικών Προδιαγραφών του Παραρτήματος (Γ).

Π.1.6: Διαδραστική εφαρμογή σε οθόνη αφής

Το παραδοτέο περιλαμβάνει τη δημιουργία εφαρμογής (σύνταξη κειμένων, σχεδιασμός, κατασκευή) σε οθόνη αφής που το περιεχόμενό της θα καλύπτει θεματικά τις ποικιλίες σταφυλιών, τις μεθόδους παραγωγής και την ιστορία του τοπικού οίνου. Ο επισκέπτης, μέσω της εφαρμογής, θα έχει τη δυνατότητα να συλλέξει πληροφορίες μέσα από τη συνδυασμένη και αρμονική χρήση κειμένου, φωτογραφιών, γραφικών, βίντεο κ.λπ. Η εφαρμογή θα είναι διαδραστική (interactive) και θα δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να επιλέγει την πληροφορία που θέλει να δει με τη βοήθεια μενού επιλογών, λέξεων συνδέσμων προς την πληροφορία (hyperlinks) και άλλων σύγχρονων τρόπων πλοήγησης.

Στόχος είναι η παροχή αναλυτικής πληροφόρησης την οποία ζητά και επιλέγει κάθε στιγμή ο χρήστης. Στόχος, επίσης, είναι η σε βάθος πληροφόρηση, με τη ροή της πληροφορίας να εξαρτάται αποκλειστικά από τις επιλογές του χρήστη. Για τον λόγο αυτόν, θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στο περιεχόμενο και στους μηχανισμούς πρόσβασης στην πληροφορία, τα οποία οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να παρουσιάσουν στην προσφορά τους.

Τα κείμενα της εφαρμογής, τα οποία θα μεταφραστούν στην αγγλική γλώσσα, θα έχουν έκταση έως 200 λέξεις (+/-25%) και θα συνταχθούν κατά τρόπο εύληπτο και φιλικό προς τον ενδιαφερόμενο / χρήστη. Για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου θα αξιοποιηθεί το υλικό του Π.1.2.

Η εφαρμογή θα εγκατασταθεί σε kiosk με ενσωματωμένη οθόνη αφής τουλάχιστον 65 ιντσών, υπολογιστή και ups που θα πρέπει να καλύπτουν τις απαιτήσεις του Πίνακα Τεχνικών Προδιαγραφών του Παραρτήματος (Γ).

Π.1.7: Ψηφιακή διαδραστική περιήγηση στις οινοπεριπατητικές διαδρομές για κινητές συσκευές

Το παραδοτέο αφορά στη δημιουργία εφαρμογής app (σχεδιασμός, κατασκευή) που θα προσφέρει μια μοναδική εμπειρία ξενάγησης και γνωριμίας με τον οίνο στην περιοχή παρέμβασης. Ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να κατεβάσει την εφαρμογή δωρεάν στο κινητό του μέσω του εκάστοτε market (googleplay/appstore) αλλά και μέσω της διαδικτυακής πύλης του έργου. Η εφαρμογή θα περιέχει πληροφορίες για τις οινοπεριπατητικές διαδρομές της περιοχής παρέμβασης τις οποίες θα παρέχει το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης και οι οποίες θα απεικονίζονται πάνω σε διαδραστικό χάρτη μέσω Google Maps. Πλούσιο φωτογραφικό υλικό, πολυμεσικά στοιχεία και το ακριβές σημείο της κάθε τοποθεσίας θα παρέχονται μέσω ενός εύχρηστου περιβάλλοντος στους επισκέπτες.

Σημειώνεται, ότι το συγκεκριμένο παραδοτέο θα αποτελέσει περαιτέρω αξιοποίηση παραδοτέων προγενέστερου έργου που έχει υλοποιήσει το Δίκτυο Οινοποιών Κρήτης στο πλαίσιο της 1ης Πρόσκλησης Υποβολής Αιτήσεων Στήριξης για την Υποδράση 19.2.4.3 του τοπικού προγράμματος CLLD LEADER N. Ηρακλείου 2014-2020, με τίτλο «Δημιουργία οινοπεριπατητικών διαδρομών στην ενδοχώρα του Νομού Ηρακλείου», δεδομένου ότι θα δημιουργηθεί εφαρμογή για κινητές συσκευές η οποία θα περιλαμβάνει τις οινοπεριπατητικές διαδρομές που μέχρι στιγμής αποτυπώνονται σε web περιβάλλον.

Γενικές προδιαγραφές της εφαρμογής

- Να μπορεί να εκτελείται από δημοφιλείς πλατφόρμες σύγχρονων κινητών συσκευών, όπως τα Android, iOS.
- Τα σημεία ενδιαφέροντος να παρουσιάζονται σε θεματικές κατηγορίες (π.χ. με διαφορετικό χρώμα ή σχήμα) και να είναι εφικτό ο χρήστης να επιλέξει κάποιο από αυτά τα σημεία, ώστε να του παρασχεθούν επιπλέον πληροφορίες.
- Ο χάρτης να είναι διαδραστικός και να επιτρέπει την κύλιση προς οποιαδήποτε κατεύθυνση, καθώς και να υποστηρίζει λειτουργίες μεγέθυνσης, σμίκρυνσης κ.ά.
- Ενιαίο γραφικό περιβάλλον διεπαφής χρήστη (GUI) με χρήση καρτελών (tabs).
- Η εφαρμογή να σχεδιαστεί δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ταχύτητα απόκρισης και στην βελτιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων από την πλευρά της συσκευής.
- Τα γεωγραφικά υπόβαθρα της υπηρεσίας να παρέχονται δωρεάν και να είναι ευρείας χρήσεως.

Το υλικό της εφαρμογής θα μεταφραστεί στην αγγλική γλώσσα.

Π.1.8: Εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας (Virtual Reality – VR)

Η εικονική πραγματικότητα είναι μια διαδραστική εμπειρία που πραγματοποιείται μέσα σε ένα προσομοιωμένο περιβάλλον. Το παραδοτέο αφορά στον σχεδιασμό μιας εφαρμογής εικονικής πραγματικότητας σε περιβάλλον VR με τη χρήση συσκευών τύπου oculusquest ή ισοδύναμων. Η εφαρμογή θα αφορά στην περιήγηση στις εγκαταστάσεις ενός οινοποιείου όπου ο χρήστης, φορώντας τη μάσκα, θα βιώνει την εμπειρία της οινοποίησης σε όλα της τα στάδια, από τη σύνθλιψη και τη ζύμωση, μέχρι την ωρίμανση και την εμφιάλωση. Η εφαρμογή θα προσφέρει στους χρήστες μια ανεπανάληπτη εμπειρία, συνδυάζοντας την εκπαίδευση με τη διασκέδαση, ενώ θα προωθεί τα κρασιά και τον οινοτουρισμό της ενδοχώρας του Ηρακλείου.

Στάδια ανάπτυξης της εφαρμογής

Η δημιουργία αυτής της εικονικής περιήγησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

Προπαραγωγή

Δημιουργία σεναρίου, δημιουργία μοντέλων και επιλογή τεκμηριωτικού υλικού προβολής.

Δημιουργία σεναρίου

Στην εικονική επαυξημένη περιήγηση στην περιοχή ενδιαφέροντος τα παραπάνω δεδομένα θα πρέπει να συνδυαστούν με ένα συγκεκριμένο σενάριο εφαρμογής, που θα είναι εύχρηστο στην πλοήγηση από τους χρήστες και ταυτόχρονα θα εξυπηρετεί και εκπαιδευτικούς σκοπούς.

Πλοήγηση και διάδραση

Η πλοήγηση στον εικονικό χώρο θα γίνεται σε πρώτο πρόσωπο και θα γίνεται χειροκίνητα ή αυτόματα.

- Κατά τη χειροκίνητη πλοήγηση ο χρήστης θα χρησιμοποιεί τα πλήκτρα σε συνδυασμό με την οθόνη αφής της κινητής συσκευής ή/και τους αισθητήρες θέσης για να πλοηγηθεί στο εικονικό χώρο της επιλεγμένης περιοχής.
- Κατά την αυτόματη πλοήγηση ο χρήστης επιλέγει μεταξύ προκαθορισμένων διαδρομών – εικονικών ξαναγήσεων οι οποίες θα καλύπτουν τα πιο σημαντικά σημεία της επιλεγμένης περιοχής και τα οποία θα προκύψουν από το στάδιο της δημιουργίας σεναρίου.

Ο χρήστης και στις δύο περιπτώσεις μπορεί ανά πάσα στιγμή να ενεργοποιήσει ένα βοηθητικό μενού το οποίο θα περιλαμβάνει εύκολη μετάβαση σε κάποιο άλλο σημείο της Εικονικής περιήγησης.

Η διάδραση στο εικονικό περιβάλλον και ανεξαρτήτως του τρόπου πλοήγησης γίνεται με τους ακόλουθους τρόπους:

Με το απλό άγγιγμα (tap) κάθε τρισδιάστατου μοντέλου, κτηρίου κ.λπ. εμφανίζεται στην οθόνη μια σύντομη περιγραφή και ένα μενού το οποίο εμφανίζει στο χρήστη το είδος των πρόσθετων πληροφοριών που υπάρχουν διαθέσιμες για αυτό το μοντέλο.

Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να είναι κείμενο, φωτογραφίες, αφηγήσεις ή άλλου είδους ήχοι και video. Επιλέγοντας μια από αυτές ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να διαβάσει, να δει ή να ακούσει τα αντίστοιχες πληροφορίες των αρχείων αυτών.

Για τους περισσότερο έμπειρους χρήστες δίνεται επίσης η δυνατότητα – αν το επιθυμούν - να κάνουν κάποιες βασικές ρυθμίσεις της τοποθέτησης στον εικονικό χώρο.

Παραγωγή

Σύνθεση τρισδιάστατου τοπίου, εισαγωγή μοντέλων και δημιουργία κώδικα αλληλεπίδρασης.

Η φάση αυτή θα αποτελέσει το κύριο επίπεδο σύνθεσης της εικονικής περιήγησης.

Ένα ακόμα στάδιο είναι η δημιουργία της κίνησης. Συνήθως είναι απλή και περιορίζεται σε κίνηση της ψηφιακής κάμερας στο χώρο. Φυσικά, ανάλογα με τις ανάγκες του έργου μπορεί να απαιτηθεί και η δημιουργία πιο σύνθετης κίνησης όπως είναι η κίνηση εναλλακτικά: αντικειμένων και άλλων στοιχείων.

Μεταπαραγωγή: Αποσφαλμάτωση, βελτιστοποίηση, εξαγωγή τελικών εκδόσεων.

Το τελικό στάδιο της εικονικής εφαρμογής περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που μετατρέπουν μια τρισδιάστατη εφαρμογή σε μια επαγγελματική εφαρμογή για χρήση και θέαση από το ευρύ κοινό. Θα πρέπει να γίνουν όλοι οι απαραίτητοι έλεγχοι τόσο ποιοτικοί όσο και ποσοτικοί, να βρεθούν λάθη και παραλείψεις, να ελεγχθούν οι φόρτοι χρήσης και άλλοι παράμετροι που θα οδηγήσουν στην βελτιστοποίηση του τελικού προϊόντος. Τέλος, θα γίνει η εξαγωγή των τελικών εκδόσεων της εικονικής εφαρμογής προσαρμοσμένη στους διάφορους τύπους προβολής και θέασης.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι θα πρέπει να παρουσιάσουν στην προσφορά τους το σενάριο εικονικής περιήγησης και τη μεθοδολογία ανάπτυξης της εφαρμογής.

Το υλικό της εφαρμογής θα μεταφραστεί στην αγγλική γλώσσα.

Για τη λειτουργία της εφαρμογής απαιτείται η προμήθεια πέντε (5) μασκών τύπου Oculus Quest ή ισοδύναμων, με δίσκο τουλάχιστον 128 GB και αυτόνομη δυνατότητα διασύνδεσης με το Internet.

Π.1.9: Διαδραστική εκπαιδευτική εφαρμογή

Το παραδοτέο αφορά στη δημιουργία εκπαιδευτικής εφαρμογής (σύνταξη κειμένων, σχεδιασμός, κατασκευή) σε οθόνη αφής. Στόχος της εφαρμογής είναι τα παιδιά ηλικίας 8-12 ετών να γνωρίσουν όλα τα στάδια της παραγωγής του κρασιού και τα προϊόντα που παράγονται από τα σταφύλια. Μέσα από τρία (3) διαδραστικά ψηφιακά παιχνίδια, τα παιδιά καλούνται να γίνουν οι ίδιοι μικροί αμπελουργοί προκειμένου να μάθουν την πορεία του σταφυλιού έως ότου γίνει κρασί. Τα παιχνίδια, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, θα είναι τα ακόλουθα:

- 1ο παιχνίδι: Παζλ με προτεινόμενη θεματική το αμπέλι και τον τρύγο. Μόλις οι μικροί φίλοι ολοκληρώνουν το παζλ, θα εμφανίζεται η σχετική πληροφορία για τη φωτογραφία που απεικονίζεται στο παζλ.
- 2ο παιχνίδι: Κάρτες μνήμης με προτεινόμενη θεματική το κρασί στην αρχαιότητα, τη σύνθλιψη και την πίεση του σταφυλιού. Οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε 3 επίπεδα δυσκολίας του παιχνιδιού -εύκολο, μέτρο, δύσκολο- και κάθε φορά που εντοπίζουν δύο ίδιες κάρτες, θα εμφανίζεται και η σχετική πληροφορία γι' αυτές.
- 3ο παιχνίδι: Αντιστοίχιση κειμένου με φωτογραφία ή αντικείμενο με προτεινόμενη θεματική την οινοποίηση, την ωρίμανση, την εμφιάλωση και την παλαιώση. Οι μικροί φίλοι θα διαβάσουν κείμενα, τα οποία θα αντιστοιχήσουν με μια φωτογραφία ή αντικείμενο.

Μέσα από αυτές τις δραστηριότητες, οι νεαροί -και όχι μόνο- χρήστες θα έχουν τη δυνατότητα να συλλέξουν πληροφορίες για την κάθε θεματική μέσα από τη συνδυασμένη και αρμονική χρήση κειμένου, φωτογραφιών και γραφικών αλλά και να εμβαθύνουν στην πληροφορία συμμετέχοντας στα παιχνίδια.

Το υλικό της εφαρμογής θα μεταφραστεί στην αγγλική γλώσσα.

Η εφαρμογή θα εγκατασταθεί σε kiosk με ενσωματωμένη οθόνη αφής τουλάχιστον 65 ιντσών, υπολογιστή και ups που θα πρέπει να καλύπτουν τις απαιτήσεις του Πίνακα Τεχνικών Προδιαγραφών του Παραρτήματος (Γ).

Π.1.10: Δράσεις δημοσιότητας

Στο πλαίσιο της δημοσιότητας της πράξης και προκειμένου να αυξηθεί η αναγνωρισιμότητα του Κέντρου Πληροφόρησης Αμπέλου και Οίνου θα σχεδιαστεί και θα παραχθεί έγχρωμο ενημερωτικό φυλλάδιο, σε δύο (2) γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά) το οποίο θα διατίθεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Το έντυπο φυλλάδιο θα εκτυπωθεί σε 10.000 τεμάχια. Επιπλέον, θα υλοποιηθεί μία ολοκληρωμένη καμπάνια webmarketing που θα αξιοποιεί εργαλεία προβολής και προώθησης όπως socialmedia και googleads.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (Β)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Α/Α	ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟ ΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΠΟΣΟ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
Π1	Συλλογή - Τεκμηρίωση υλικού	Κατ' αποκοπή	1	8.000,00	8.000,00	1.920,00	9.920,00
Π2	Ψηφιοποίηση - Ψηφιακή επεξεργασία υλικού	Κατ' αποκοπή	1	14.910,00	14.910,00	3.578,40	18.488,40
Π3	Δημιουργία Ψηφιακού Μουσείου Οίνου	Κατ' αποκοπή	1	14.000,00	14.000,00	3.360,00	17.360,00
Π4	Ψηφιακός διαδραστικός χάρτης παρουσίασης	Κατ' αποκοπή	1	17.000,00	17.000,00	4.080,00	21.080,00
Π5	Επιτοίχια εγκατάσταση με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality - AR)	Κατ' αποκοπή	1	16.000,00	16.000,00	3.840,00	19.840,00
Π6	Διαδραστική εφαρμογή σε οθόνη αφής	Κατ' αποκοπή	1	16.000,00	16.000,00	3.840,00	19.840,00
Π7	Ψηφιακή διαδραστική περιήγηση στις οينوπεριπατητικές διαδρομές για κινητές συσκευές	Κατ' αποκοπή	1	10.000,00	10.000,00	2.400,00	12.400,00
Π8	Π8: Εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας (Virtual Reality – VR)	Κατ' αποκοπή	1	22.000,00	22.000,00	5.280,00	27.280,00
Π9	Διαδραστική εκπαιδευτική εφαρμογή	Κατ' αποκοπή	1	17.000,00	17.000,00	4.080,00	21.080,00
Π10	Δράσεις δημοσιότητας	Κατ' αποκοπή	1	7.500,00	7.500,00	1.800,00	9.300,00
					142.410,00	34.178,40	176.588,40

Το τίμημα για την υλοποίηση των ανωτέρω εργασιών ανέρχεται στο ποσό των ευρώ καθαρής αξία πλέον αναλογούντος ΦΠΑ ευρώ σύνολο..... ευρώ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (Γ)
ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΚIOSK ΜΕ ΟΘΟΝΗ ΑΦΗΣ, ΒΑΣΗ, ΗΥ, UPS	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
ΟΘΟΝΗ ΑΦΗΣ				
1	Οθόνη τουλάχιστον 65" multi-touch 20 σημείων	ΝΑΙ		
2	Ανάλυση τουλάχιστον 3840 x 2160 (UHD)			
3	Χρόνος απόκρισης <= 8ms, γωνία θέασης τουλάχιστον 178°/178°, φωτεινότητα τουλάχιστον 350 cd/m	ΝΑΙ		
4	Υποστήριξη χρόνου λειτουργίας τουλάχιστον 16/7	ΝΑΙ		
5	Δυνατότητα πρόσθετης ενεργοποίησης άδειας χρήσης λογισμικού για απομακρυσμένη διαχείριση και διαχείριση περιεχομένου.	ΝΑΙ		
4	Η οθόνη να περιλαμβάνει τουλάχιστον 3 ψηφιακές θύρες DisplayPort ή/και HDMI. Επιπλέον τουλάχιστον μία θύρα USB-C.	ΝΑΙ		
5	Υποστήριξη VESAmounting			
6	Εγγύηση οθόνης τουλάχιστον 3 έτη	ΝΑΙ		
ΒΑΣΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ				
7	Επιδαπέδια, κατάλληλη για την τοποθέτηση της οθόνης.	ΝΑΙ		
8	Δυνατότητα τοποθέτησης εντός της βάσης ηλεκτρονικού υπολογιστή, UPS, και της απαραίτητης καλωδίωσης διασύνδεσης με την οθόνη.	ΝΑΙ		
9	Να διαθέτει κατάλληλες οπές για τη διέλευση των απαραίτητων καλωδίων ρευματοδότησης και διασύνδεσης του δικτύου.	ΝΑΙ		
10	Εγγύηση βάσης τουλάχιστον 1 έτος.	ΝΑΙ		
Ηλεκτρονικός Υπολογιστής				
11	Θήκη uSFF / Tiny	ΝΑΙ		
12	Επεξεργαστής IntelCore i5 12ης γενιάς ή νεότερης	ΝΑΙ		
13	Μνήμη συστήματος τουλάχιστον DDR4	>= 16Gb		
14	Δίσκος SSD M.2	>= 512Gb		
15	Δυνατότητα σύνδεσης οθόνης με ενσωματωμένη HDMI και DP θύρες	ΝΑΙ		
16	Θύρα δικτύου RJ-45 τουλάχιστον gigabit και θύρα	ΝΑΙ		
17	Να περιλαμβάνει Wifi και bluetooth διασύνδεση	ΝΑΙ		
18	Να περιλαμβάνει λειτουργικό σύστημα MS Windows 11 Pro	ΝΑΙ		
19	Να συνοδεύεται από πληκτρολόγιο ποντίκι του ίδιου κατασκευαστή	ΝΑΙ		
20	Πιστοποίηση CE του προϊόντος	ΝΑΙ		
21	Εγγύηση του κατασκευαστή τουλάχιστον 3 έτη	ΝΑΙ		
UPS				
22	Αριθμός προσφερόμενων συσκευών	>=1		
23	Τύπος stand by ή line interactive	ΝΑΙ		
25	Συνολική παρεχόμενη ισχύς	>= 650VA		
26	Σύνδεση σούκο	τουλάχιστον 4 θέσεων		
27	Δυνατότητα τοποθέτησης εντός της βάσης	ΝΑΙ		
28	Εγγύηση κατασκευαστή τουλάχιστον 2 έτη	ΝΑΙ		
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ				
29	Αριθμός προφερόμενων συνθέσεων kiosk με οθόνη αφής, βάση, ΗΥ, UPS	3		
30	Τα συστήματα θα παραδοθούν στο χώρο του πελάτη πλήρως λειτουργικά και θα διασυνδεθούν στο δίκτυο ενσύρματα ή ασύρματα.	ΝΑΙ		

Α/Α	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΟΘΟΝΗΣ 75"	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΑΠΑΙΤΗΣΗ	ΑΠΑΝΤΗΣΗ	ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	ΟΘΟΝΗ			
1	Οθόνη τουλάχιστον 75"	ΝΑΙ		
2	Ανάλυση τουλάχιστον 3840 x 2160 (UHD)			
3	Χρόνος απόκρισης <= 8ms, γωνία θέασης τουλάχιστον 178°/178°, φωτεινότητα τουλάχιστον 350 cd/m	ΝΑΙ		
4	Υποστήριξη χρόνου λειτουργίας τουλάχιστον 16/7	ΝΑΙ		
5	Δυνατότητα πρόσθετης ενεργοποίησης άδειας χρήσης λογισμικού για απομακρυσμένη διαχείριση και διαχείριση περιεχομένου.	ΝΑΙ		
4	Η οθόνη να περιλαμβάνει τουλάχιστον 3 ψηφιακές θύρες DisplayPort ή/και HDMI. Επιπλέον τουλάχιστον μία θύρα USB.	ΝΑΙ		
5	Υποστήριξη VESAmounting			
6	Εγγύηση οθόνης τουλάχιστον 3 έτη	ΝΑΙ		
7	Να συνοδεύεται με κατάλληλη βάση επιτοίχιας στήριξης	ΝΑΙ		
	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ			
8	Αριθμός προφερόμενων οθονών	1		
9	Η οθόνη να παραδοθεί και να τοποθετηθεί στο χώρο του πελάτη, στο σημείο το οποίο θα υποδειχθεί.	ΝΑΙ		

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ (Δ)
ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΠΟΣΟ	ΦΠΑ 24%	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
Δημιουργία ψηφιακών εφαρμογών ενημέρωσης/ πληροφόρησης	Π1 Συλλογή - Τεκμηρίωση υλικού	Κατ' αποκοπή	1	8.000,00	8.000,00	1.920,00	9.920,00
	Π3 Δημιουργία Ψηφιακού Μουσείου Οίνου	Κατ' αποκοπή	1	14.000,00	14.000,00	3.360,00	17.360,00
	Π4 Ψηφιακός διαδραστικός χάρτης παρουσίασης	Κατ' αποκοπή	1	17.000,00	17.000,00	4.080,00	21.080,00
	Π5 Επιτοίχια εγκατάσταση με χρήση τεχνολογίας επαυξημένης πραγματικότητας (AugmentedReality - AR)	Κατ' αποκοπή	1	16.000,00	16.000,00	3.840,00	19.840,00
	Π6 Διαδραστική εφαρμογή σε οθόνη αφής	Κατ' αποκοπή	1	16.000,00	16.000,00	3.840,00	19.840,00
	Π7 Ψηφιακή διαδραστική περιήγηση στις οινοπεριπατητικές διαδρομές για κινητές συσκευές	Κατ' αποκοπή	1	10.000,00	10.000,00	2.400,00	12.400,00
	Π8: Εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας (VirtualReality – VR)	Κατ' αποκοπή	1	22.000,00	22.000,00	5.280,00	27.280,00
	Π9 Διαδραστική εκπαιδευτική εφαρμογή	Κατ' αποκοπή	1	17.000,00	17.000,00	4.080,00	21.080,00

Βίντεο 2 λεπτών	Π2 Ψηφιοποίηση - Ψηφιακή επεξεργασία υλικού	Κατ' αποκοπή	1	14.910,00	14.910,00	3.578,40	18.488,40
Πρωτογενές υλικό σε μορφή βίντεο							
Ψηφιακές φωτογραφίες							
Πανοραμικές φωτογραφίες	Π10 Δράσεις δημοσιότητας	Κατ' αποκοπή	1	7.500,00	7.500,00	1.800,00	9.300,00
Σχεδιασμός, παραγωγή και διακίνηση υλικού ενημέρωσης / πληροφόρησης (φυλλάδια)							
Λοιπές δαπάνες πληροφόρησης - ενημέρωσης επισκεπτών (ψηφιακή καμπάνια επικοινωνίας)							
					142.410,00	34.178,40	176.588,40